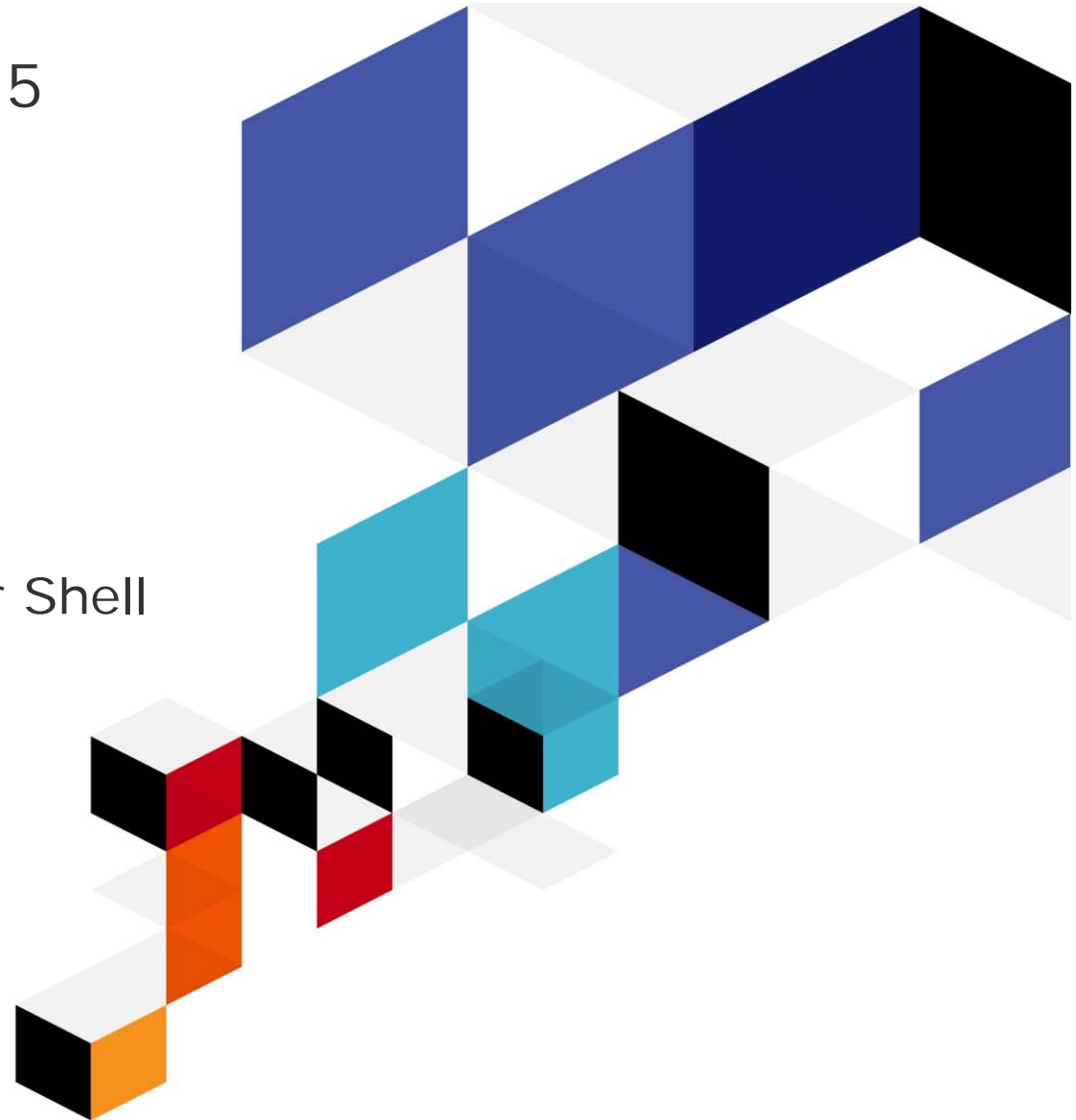


# Shell Jugendstudie 2015

## Ausgewählte Ergebnisse der Shell Jugendstudie 2015

Vortrag von Ingo Leven am  
30. April 2016 in Coburg bei  
der Frühjahrstagung des  
Bezirksjugendring-Ausschusses  
des Bezirksjugendrings  
Oberfranken



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

# Einstieg

Basisinformation Shell Jugendstudie:  
Grundlagen sind

- eine deutschlandweite Befragung von 2.558 Jugendlichen im Alter von 12 bis 25 Jahren
- 21 vertiefende qualitative Interviews Anfang 2015

Untertitel der Shell Jugendstudie 2015  
„Eine pragmatische Generation im Aufbruch“

„Pragmatische Generation“ mit Leben füllen  
„im Aufbruch“: was heißt das?



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

# Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

Blitzlicht



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

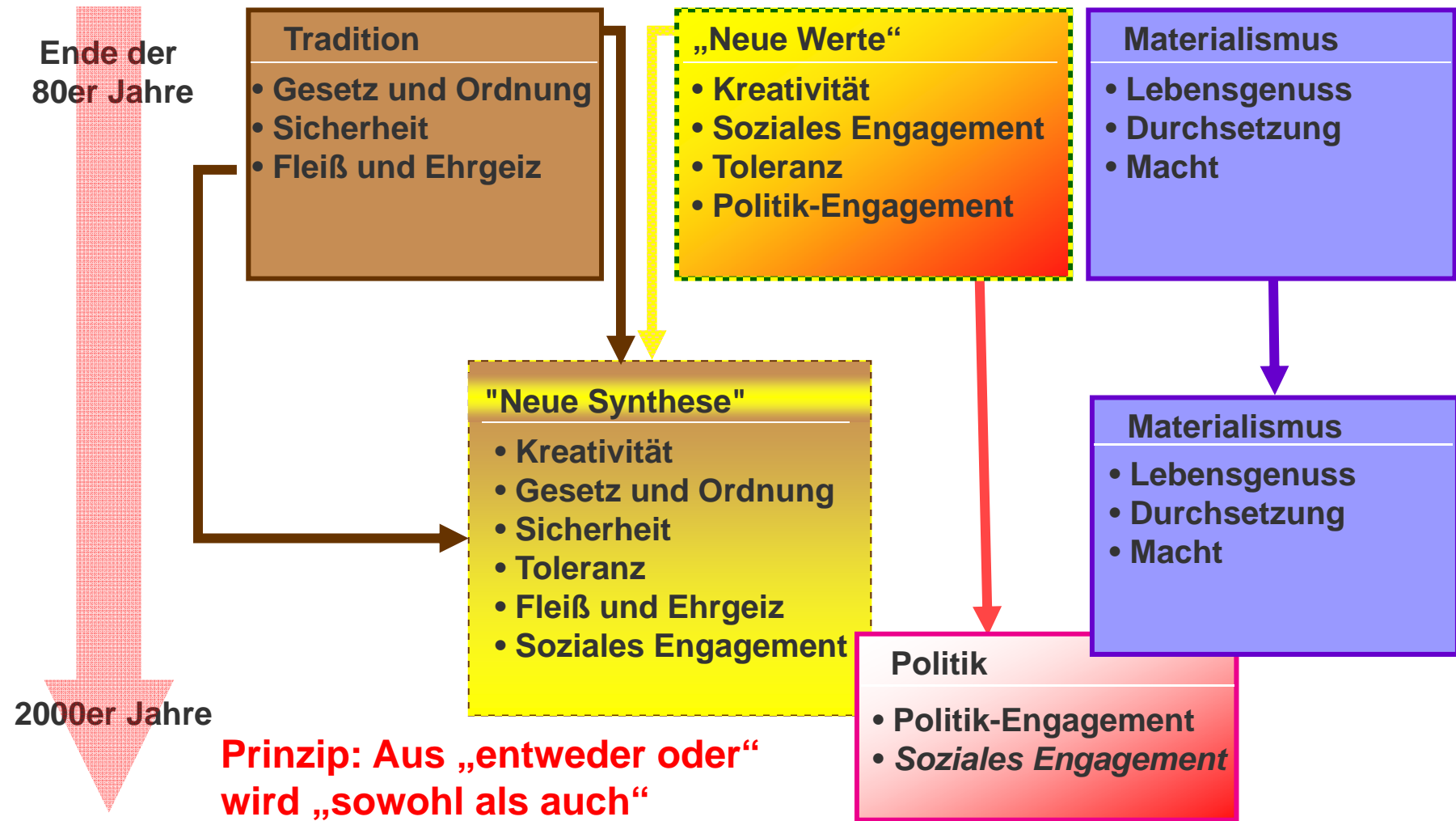
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

# Jugendliche Wertorientierungen

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren

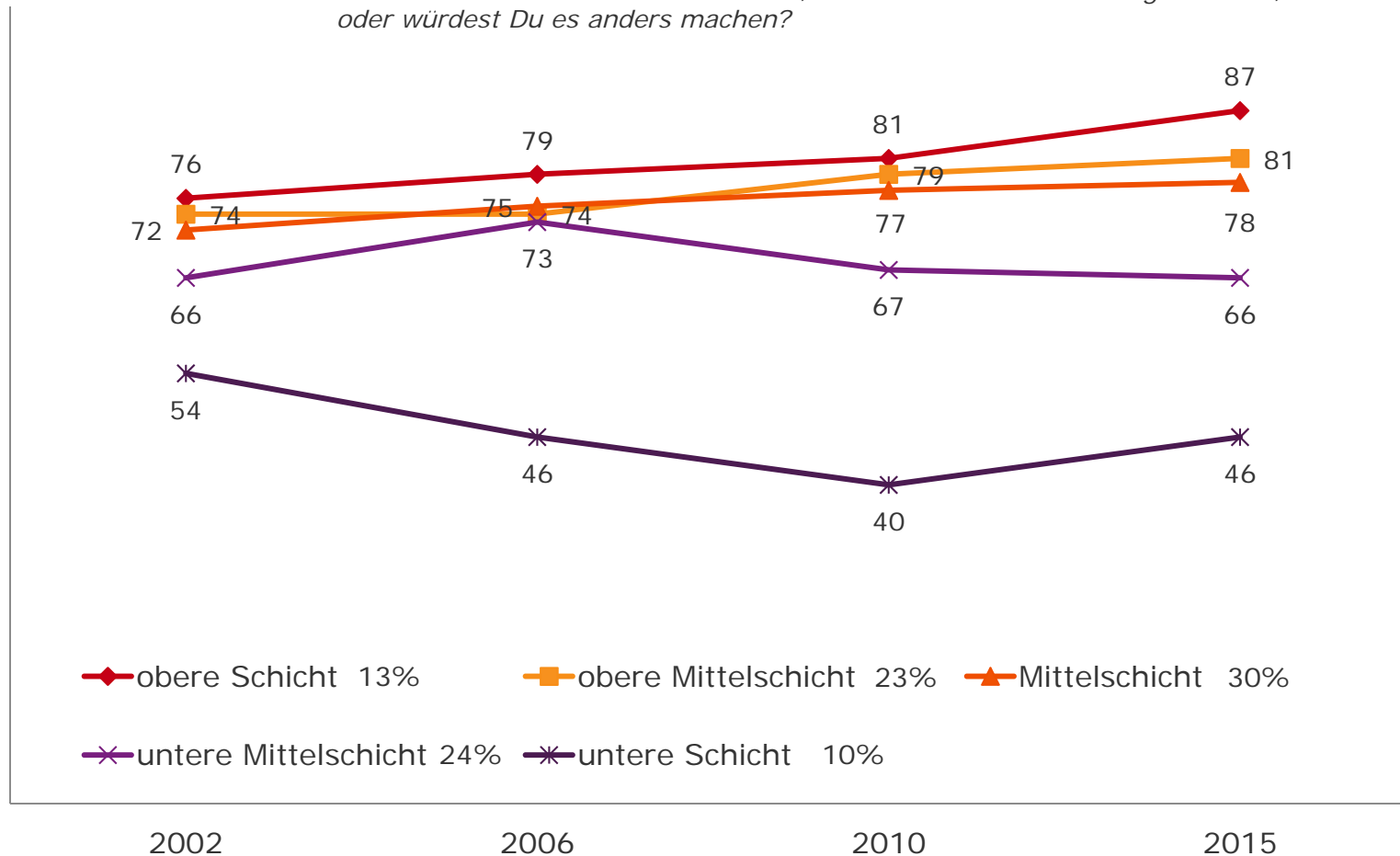


# Eltern Vorbild für Erziehung der eigenen Kinder

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren nach sozialer Herkunft

Angaben in %, die sagen, dass sie ihre Kinder „genau so“ oder „ungefähr so“ erziehen wollen, wie sie selber erzogen wurden

*Würdest Du Deine Kinder so erziehen, wie Deine Eltern Dich erzogen haben, oder würdest Du es anders machen?*



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

**Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt**

Blitzlicht



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

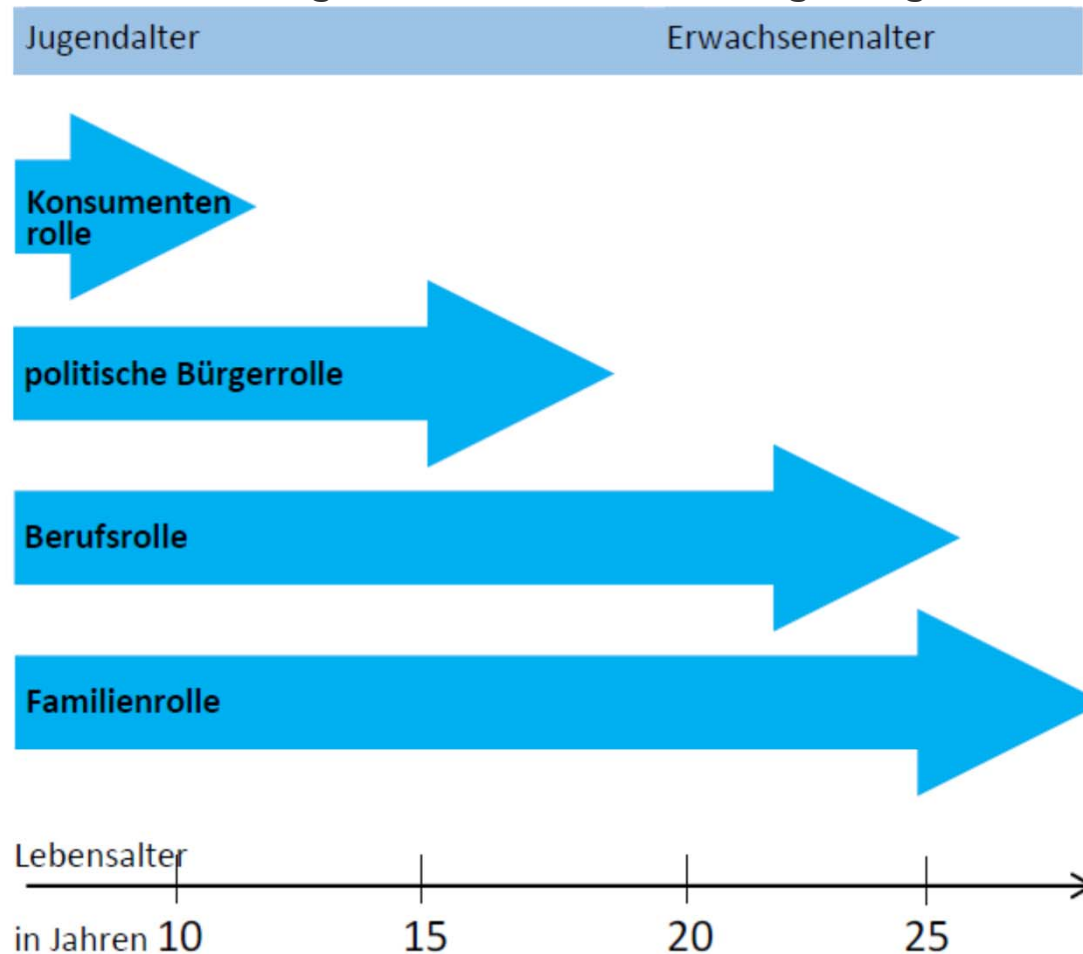
© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

# Zunehmende Ungleichzeitigkeiten beim Übergang ins Erwachsenenalter

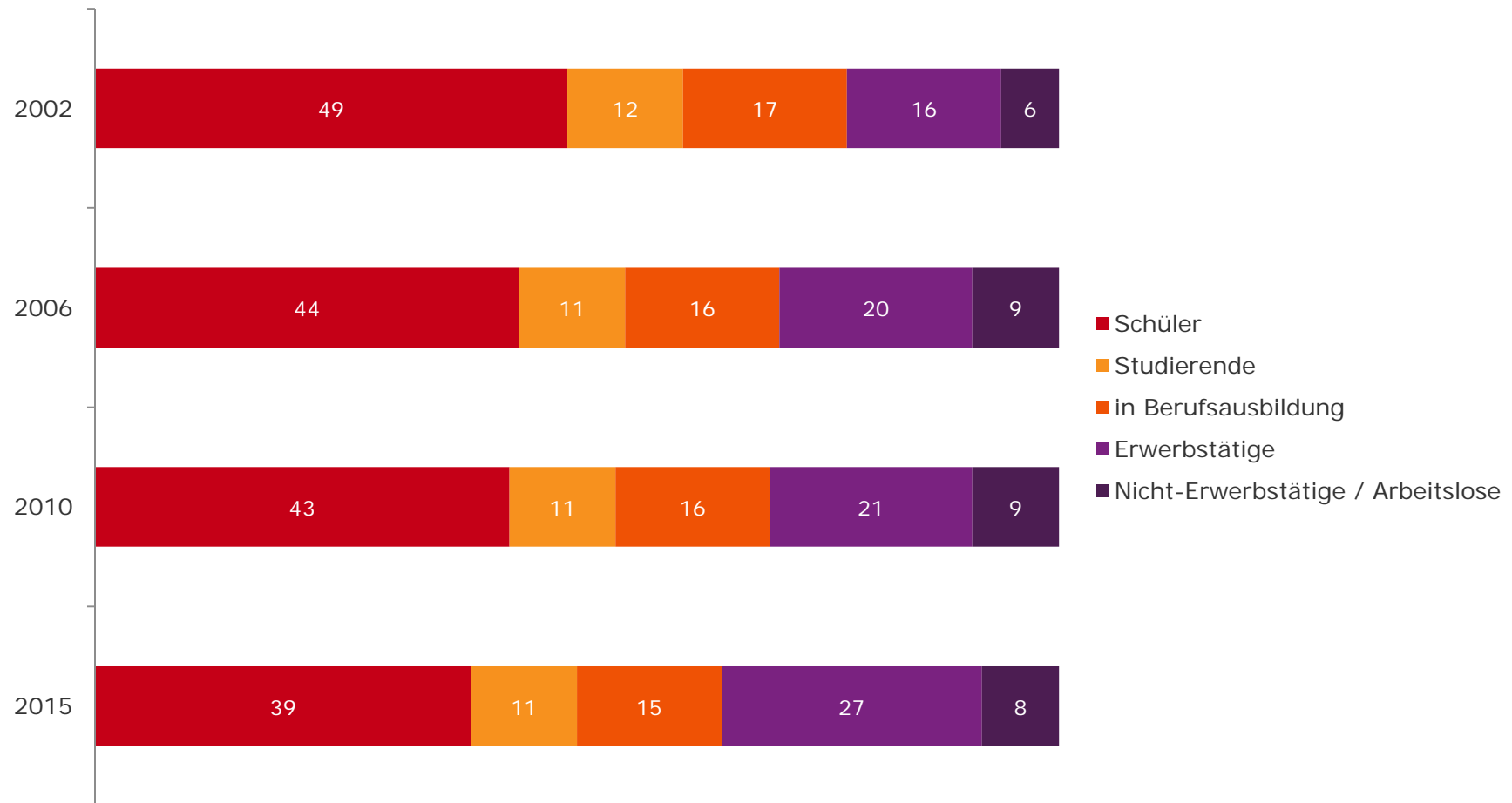
Theoretische Darstellung zentraler Entwicklungsaufgaben



# Verkürzung der Lebensphase Jugend

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Sozialer Status der Jugendlichen





# Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

- Verkürzung der Lebensphase Jugend
- Optimismus bzgl. persönlicher Zukunft ungebrochen
  - Variiert nach sozialer Herkunft stark
- Gesellschaftliche Zukunft mehrheitlich positiv bewertet
- Politisches Interesse wieder im Kommen
- Vielfältige Erfahrung mit politischer Teilhabe
- Politik(er)verdrossenheit ungebrochen
- Zufriedenheit mit der Demokratie in Deutschland – im Osten im Aufwind
- Vorbehalte gegenüber bestimmten gesellschaftlichen Gruppen rückläufig
- Aktiv sein für andere im Alltag – rückläufig

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

**Blitzlicht I: Jugend und Internet**



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

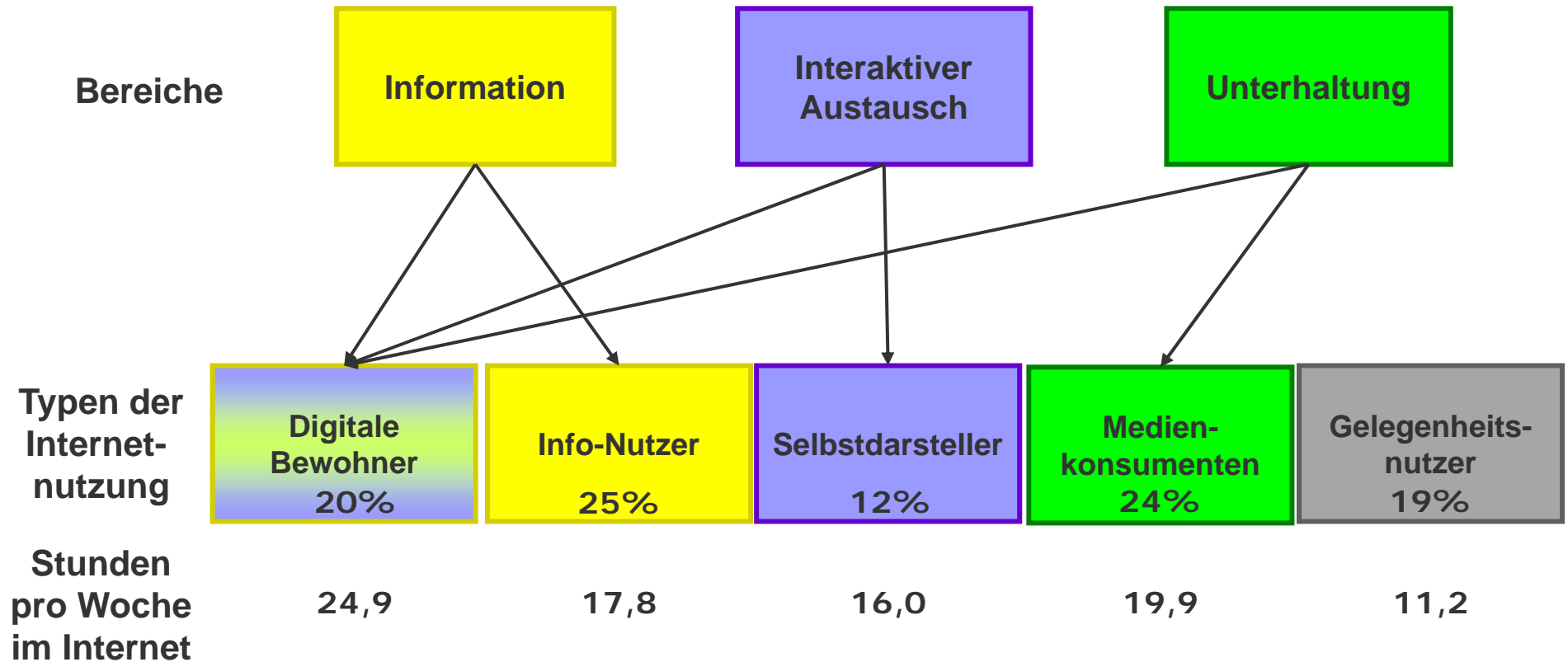
# Einstieg rund um das Thema Internet

- Zugang zum Internet – keine soziale Frage mehr - Vollversorgung ist erreicht (99%)
- Vielfältige Zugangskanäle (Smartphone, Laptop, PC, Tablet,...) ins Internet
  - Anzahl der Zugänge ins Internet ist eine soziale Frage
- Jugendlichen blicken mit zunehmenden Alter auf das „Social Web“ als „Big Business“
  - Sie verstehen, dass sie als Nutzer der Angebote der Dienstleister nicht deren Kunde, sondern deren Produkt sind
  - Dennoch ungebrochene Nutzung von Facebook
  - Gleichzeitig Vertrauen in Facebook dabei sehr gering

# Typen der Internetnutzung

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren

Angaben in %



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

## Die digitalen Bewohner



Ein Fünftel der Jugendlichen (20 %) ist allumfassend im Internet unterwegs  
Information, Unterhaltung und interaktiver Austausch sind Anlass für die Jugendlichen, ins Internet zu gehen  
Mit fast 25 Stunden verbringen sie am meisten Zeit im Netz  
Sie sind vermehrt männliche (60%) Jugendliche und im Alter von 18 bis 21 Jahren aus allen sozialen Schichten



## Die Infonutzer

Ein Viertel der Jugendlichen (25 %) nutzt das Internet vor allem zu Informationszwecken  
Mit fast 18 Stunden verbringen sie etwas mehr Zeit im Netz als der Durchschnitt  
Sie sind vermehrt weibliche (60%) und auch ältere Jugendliche aus höheren sozialen Schichten



## Die Selbstdarsteller

Ein Achtel der Jugendlichen (12 %) nutzt das Internet vor allem zur Selbstdarstellung

Mit 16 Stunden verbringen sie etwas weniger Zeit im Netz als der Durchschnitt

Sie sind vermehrt männliche (56%) und vor allem auch ältere Jugendliche aus einfacheren sozialen Schichten

## Die Medienkonsumenten



Ein gutes Viertel der Jugendlichen (24 %) nutzt das Internet vor allem zum Medienkonsum

Mit fast 20 Stunden verbringen sie deutlich mehr Zeit im Netz als der Durchschnitt

Sie sind vermehrt männliche (56%) und vor allem auch jüngere Jugendliche aus allen sozialen Schichten



## Die Gelegenheitsnutzer



Ein gutes Fünftel der Jugendlichen (19 %) nutzt das Internet im Vergleich nur gelegentlich ohne besondere Schwerpunkte  
Mit rund 11 Stunden verbringen sie deutlich weniger Zeit im Netz als der Durchschnitt  
Sie sind sowohl männliche (50%) als auch weibliche Jugendliche aus eher einfacheren sozialen Verhältnissen. Vom Alter her sind hier jüngsten (12 bis 14 Jahre) und die ältesten Jugendlichen (22 bis 25) häufiger.

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

**Blitzlicht II: Berufsorientierung Jugendlicher**



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

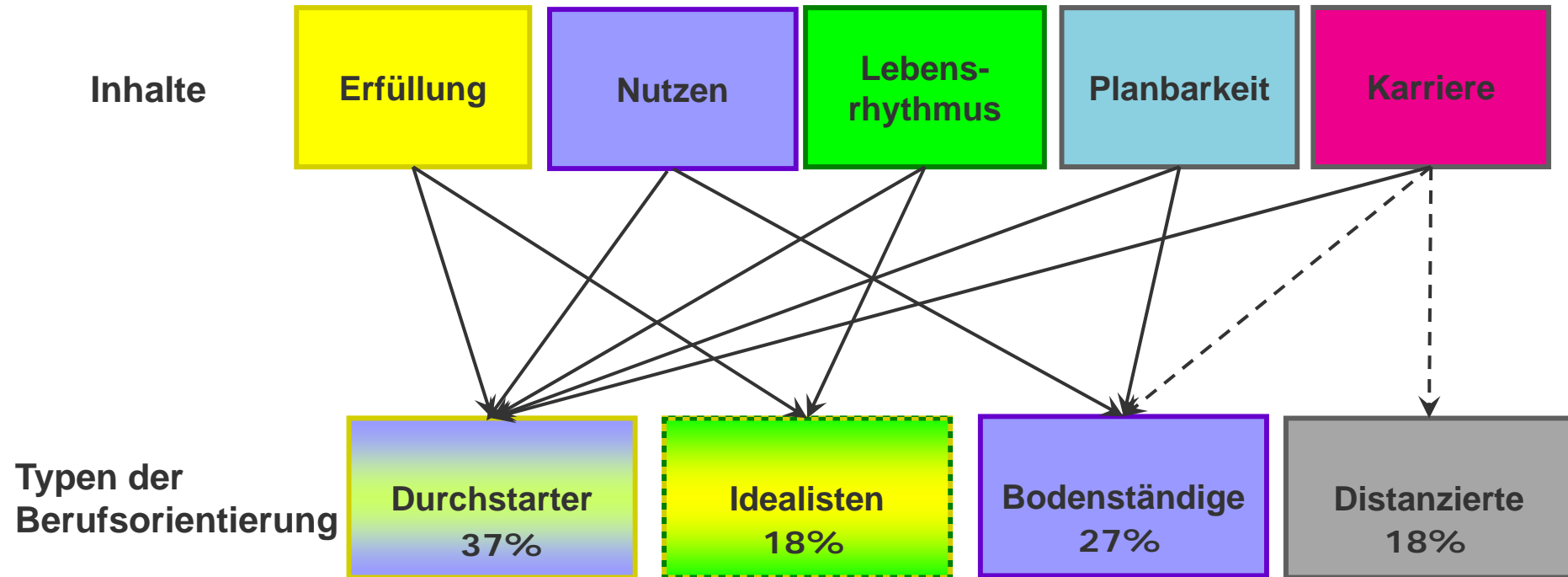
# Einstieg rund um das Thema Berufsorientierung

- Jugendliche mehrheitlich (73%) (sehr) sicher, dass berufliche Wünsche in Erfüllung gehen werden
  - Seit 2006 (64%) nimmt Sicherheit zu
  - Zuversicht aber eine soziale Frage (Oberschicht: 81% / Unterschicht: 46%)
- Wirtschaftsbezogene Ängste stark rückläufig: Arbeitsplatzverlust (48%, 2006: 69%) nicht mehr vorne, Terror (73%) und Krieg in Europa (62%) unter den Sorgen im Aufwind
- Politische Handlungsfelder: Arbeitsmarkt und wirtschaftliche Rahmenbedingungen nicht im Fokus – Renaissance von Umwelt- und Naturschutz

# Typen der Berufsorientierung

Jugendliche im Alter von 15 bis 25 Jahren

Angaben in %





**DURCHSTARTER**

## Die Durchstarter

Etwas mehr als einem Drittel der Jugendlichen (37 %) ist alles zugleich wichtig.

Überdurchschnittlich viele junge Frauen (60%) und Jugendliche aus der oberen Mittelschicht (29% zu 25%) aus allen Altersgruppen sind hier anzutreffen.

Der Kinderwunsch ist überdurchschnittlich (71%)



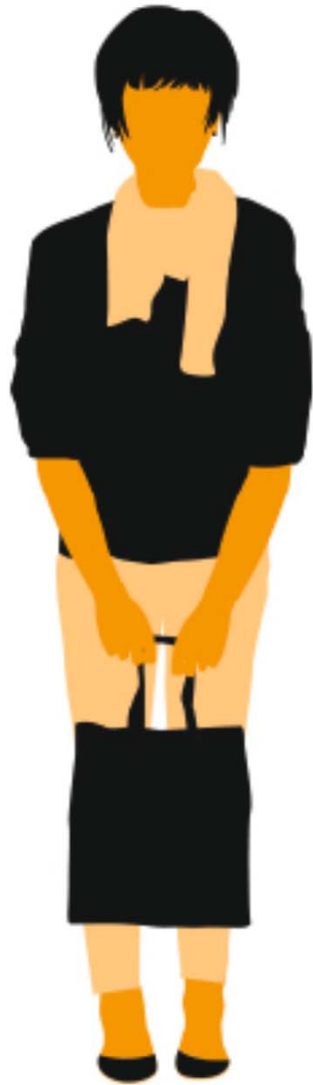
**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015



**IDEALISTEN**

## Die Idealisten

Fast ein Fünftel (18 %) der Jugendlichen stellt den Aspekt der Erfüllung eindeutig in den Vordergrund. Auch soll sich nach ihrer Vorstellung der Beruf ihrem Leben weitgehend anpassen.

Überdurchschnittlich viele junge Frauen (60%) und Jugendliche aus der oberen Schicht (22% zu 13%) sind Idealisten - junge Jugendliche (19% zu 25%) eher seltener  
Der Kinderwunsch ist am höchsten (73%)



## Die Bodenständigen

Bei etwas mehr als einem Viertel (27 %) der Jugendlichen steht beim Beruf der Nutzen im Vordergrund. Ihnen ist Karriere nicht unwichtig – jedoch nicht um jeden Preis und sie sollte möglichst gut planbar sein.

Junge Männer (63%) und Jugendliche aus der unteren Schicht (16% zu 11%) sind häufiger Bodenständige - ältere Jugendliche (37% zu 41%) eher seltener

Der Kinderwunsch ist unterdurchschnittlich (63%)



**DISTANZIERTE**

## Die Distanzierten

Knapp ein Fünftel (18 %) der Jugendlichen fühlt sich von allen genannten Aspekten des Berufslebens nicht wirklich angesprochen. Am ehesten ist noch eine Karriereorientierung gegeben.

Zu den Distanzierten zählen häufiger junge Männer (60%) und Jugendliche aus der Mittelschicht (34% zu 29%) aus allen Altersgruppen.

Der Kinderwunsch ist am geringsten (53%)



# Zusammenfassung

Eine pragmatische Generation:

- Mehrheitlich kennzeichnend ist eine Grundhaltung, die bei Entweder-Oder-Fragen ein Sowohl-als-auch als Antwort gibt (Wertewandel, Berufsorientierung, Internetnutzung ...)
- Eine Minderheit von Weder-noch-Jugendlichen darf nicht vergessen werden

Im Aufbruch

- Jugendliche wollen viel Dinge zugleich erreichen (Willkommen im Hamsterrad) – Bildung Schlüssel zum Erfolg
- Nicht alle schaffen das – soziale Herkunft entscheidet
- Sie erleben ihr Leben als Fahrt auf Sicht – lange Zeithorizonte fehlen



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

# Kontakt



## **Ingo Leven**

Projektleiter bei TNS Infratest Sozialforschung

Co-Autor der Shell Jugendstudien 2002, 2006, 2010 und 2015

e-Mail: [ingo.leven@tns-infratest.com](mailto:ingo.leven@tns-infratest.com)

Telefon: 089 / 5600 – 1189



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

# Anhang



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

**Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt**

Blitzlicht



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



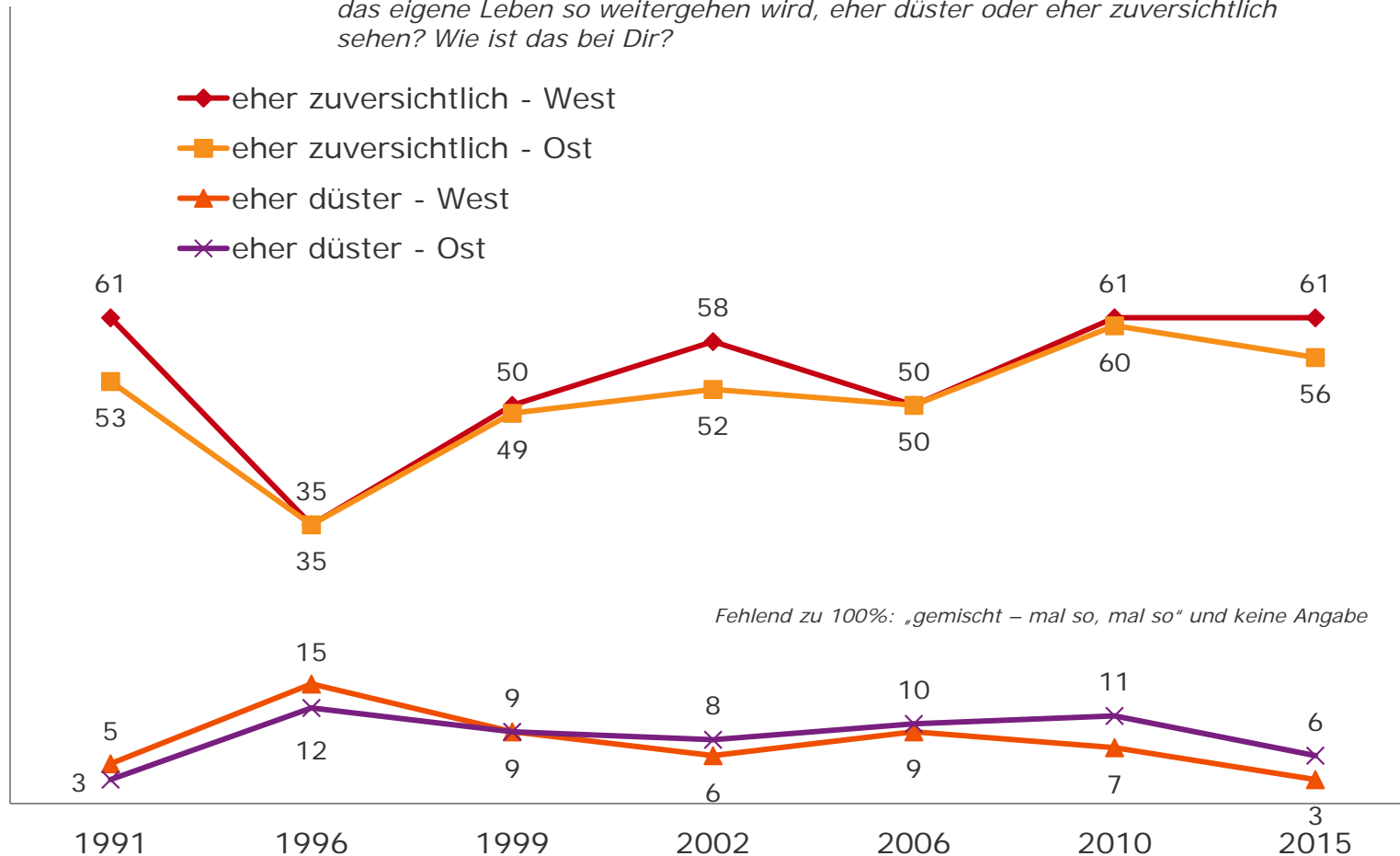
17. Shell Jugendstudie 2015

# Optimismus bzgl. persönlicher Zukunft ungebrochen

Jugendliche im Alter von 15 bis 24 Jahren nach Ost / West

Angaben in %

Wie stellst Du Dir Deine eigene Zukunft vor? Man kann ja die Zukunft, wie das eigene Leben so weitergehen wird, eher düster oder eher zuversichtlich sehen? Wie ist das bei Dir?



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



<sup>1)</sup> Ergebnisse der Shell Jugendstudien seit 1991. Deutsche Shell Holding (Hrsg.): Jugend 2002, Frankfurt 2002, S. 87

17. Shell Jugendstudie 2015

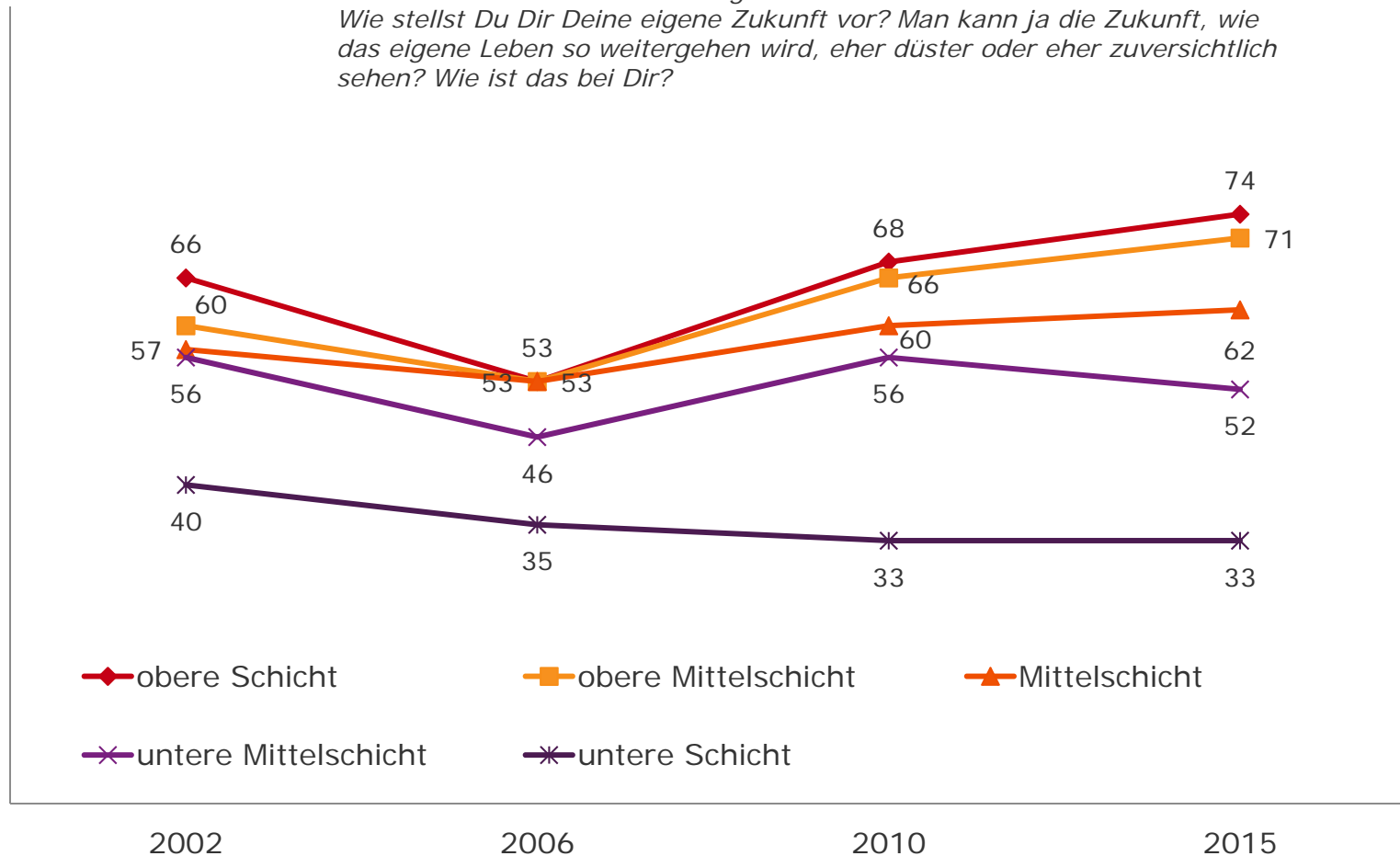
# Zuversicht variiert nach sozialer Herkunft stark

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren nach sozialer Herkunft

Angaben in % der Jugendlichen, die jeweils sagen, zuversichtlich in die Zukunft zu blicken

Die Zuversichtlichen bei der Frage:

Wie stellst Du Dir Deine eigene Zukunft vor? Man kann ja die Zukunft, wie das eigene Leben so weitergehen wird, eher düster oder eher zuversichtlich sehen? Wie ist das bei Dir?



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



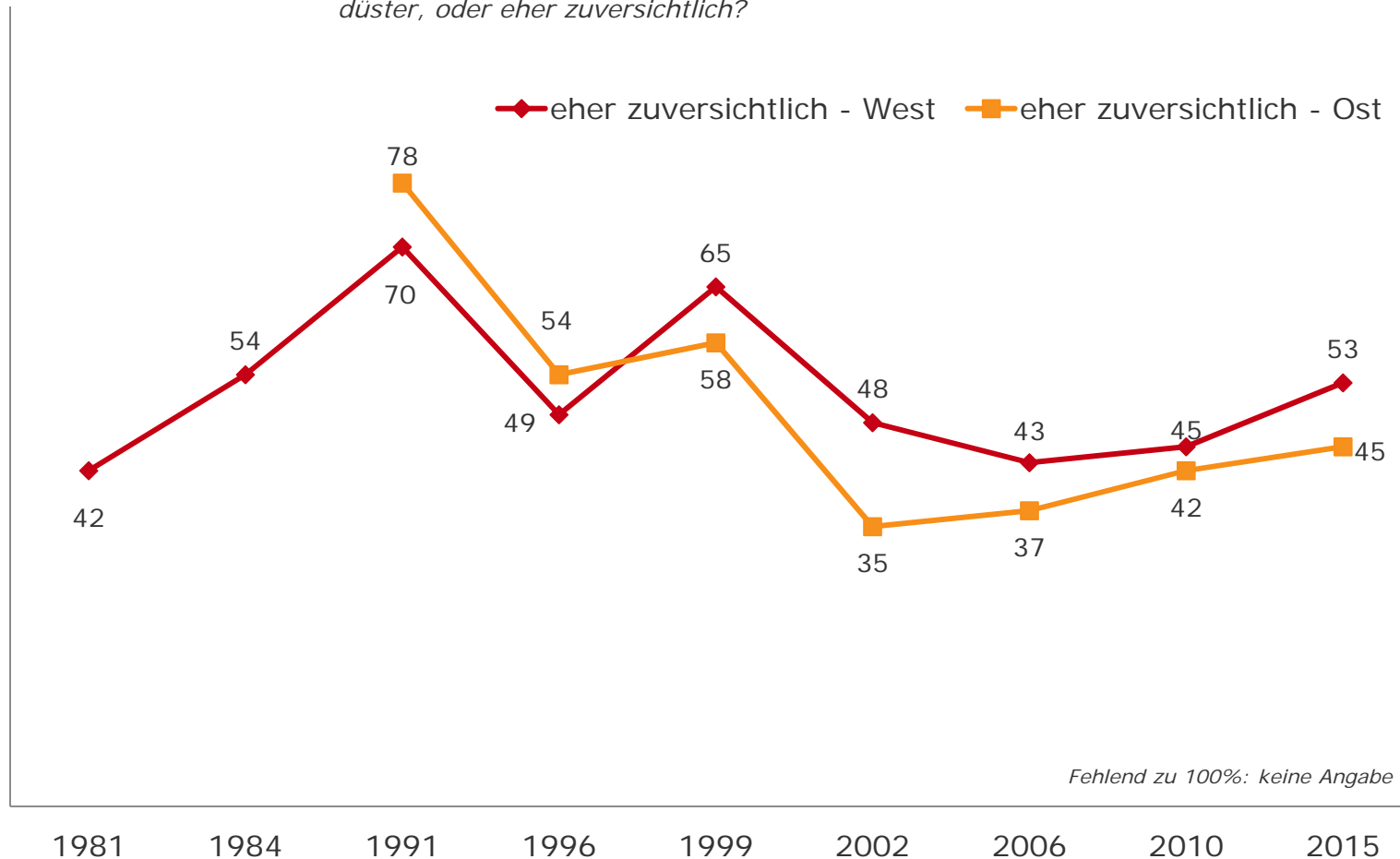
17. Shell Jugendstudie 2015

# Gesellschaftliche Zukunft mehrheitlich positiv bewertet

Jugendliche im Alter von 15 bis 24 Jahren nach Ost / West

Angaben in %

Und wie ist es mit der Zukunft unserer Gesellschaft? Siehst Du die eher düster, oder eher zuversichtlich?



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



<sup>1)</sup> Ergebnisse der Shell Jugendstudien seit 1991. Deutsche Shell Holding (Hrsg.): Jugend 2002, Frankfurt 2002, S. 89

17. Shell Jugendstudie 2015

# Politisches Interesse wieder im Kommen

Jugendliche im Alter von 15 bis 24 Jahren (Angaben in %)

*Interessierst du dich ganz allgemein für Politik? Würdest du sagen du bist stark interessiert, interessiert, wenig interessiert, gar nicht interessiert?*



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



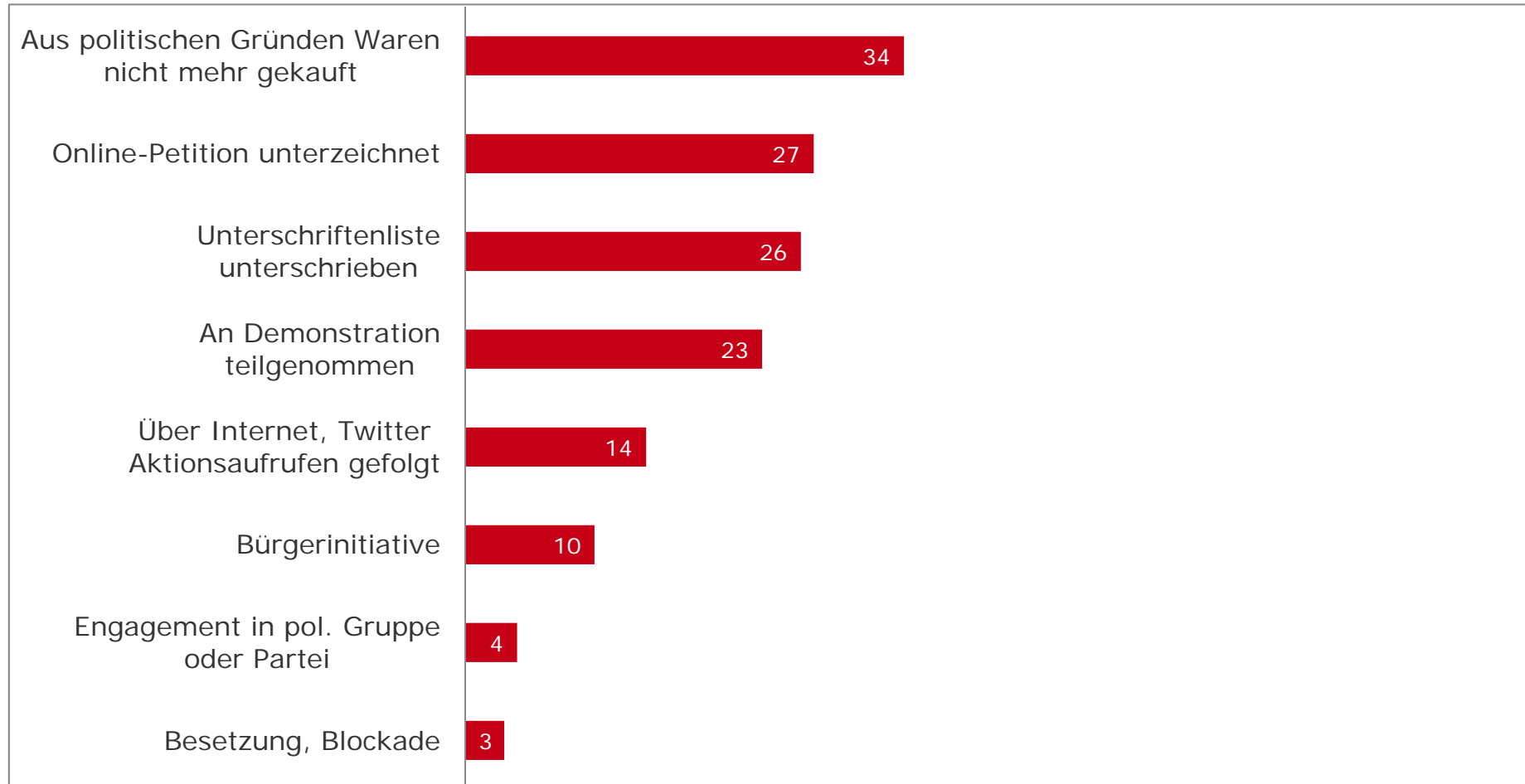
17. Shell Jugendstudie 2015



# Politische Teilhabe und Erfahrungen mit politischen Aktionen

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

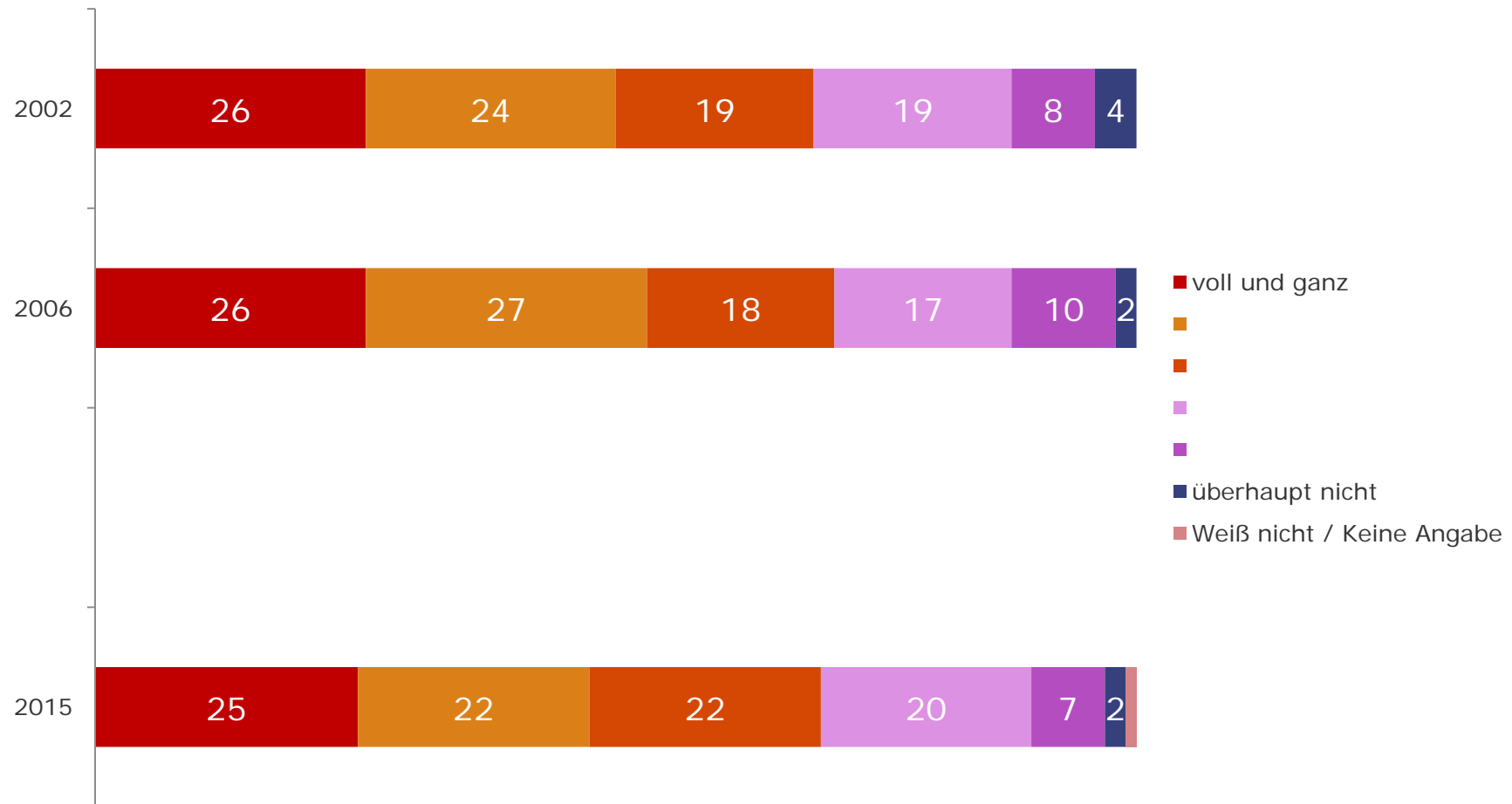
*Das habe ich schon mal gemacht*



# Politik(er)verdrossenheit ungebrochen

Jugendliche im Alter von 15 bis 25 Jahren (Angaben in %)

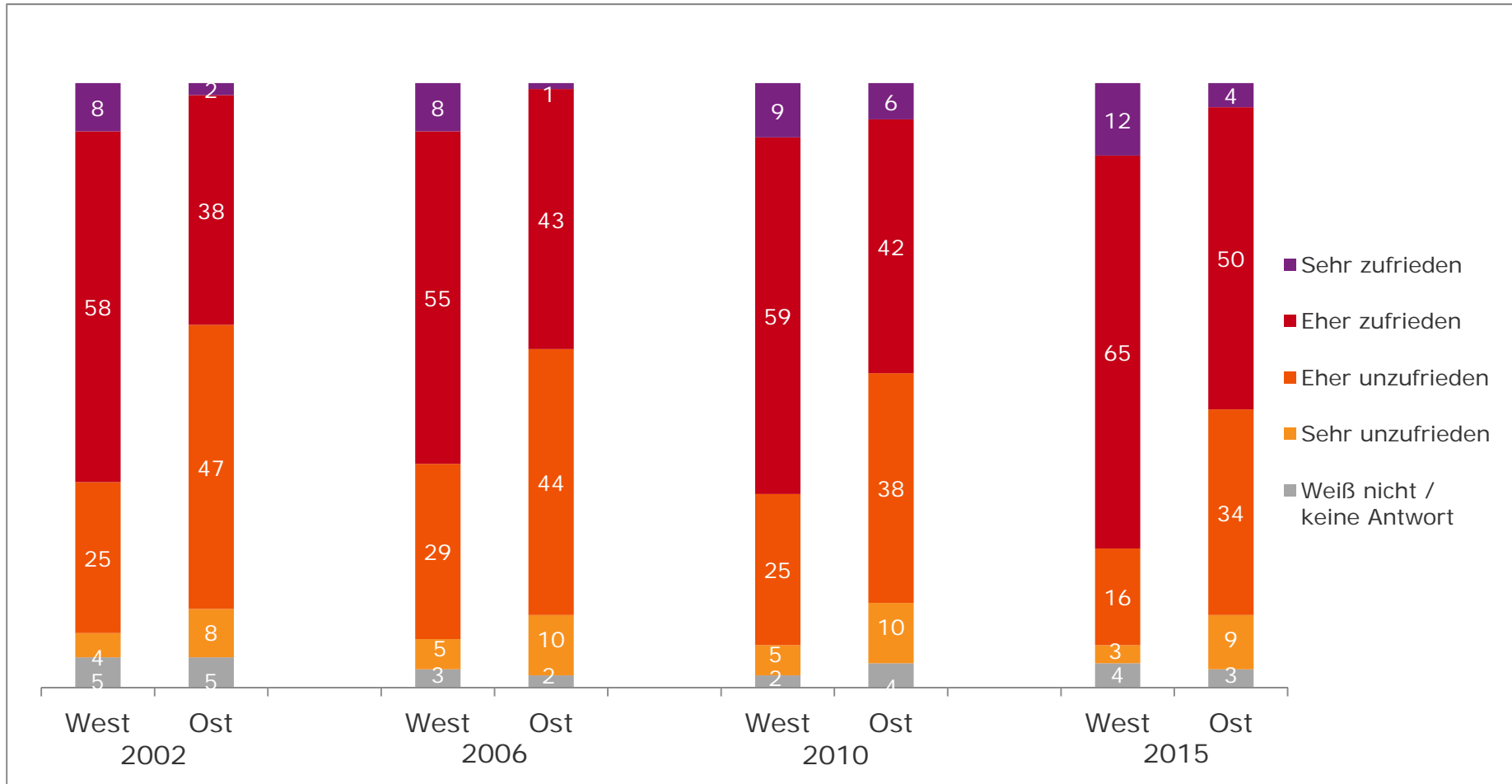
*Ich glaube nicht, dass sich Politiker darum kümmern, was Leute wie ich denken*



# Zufriedenheit mit der Demokratie in Deutschland – im Osten im Aufwind

Jugendliche im Alter von 15 bis 25 Jahren (Angaben in %)

*Mit der Demokratie in Deutschland, so wie sie in Deutschland besteht, sind*



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

# Vorbehalte gegenüber bestimmten gesellschaftlichen Gruppen rückläufig

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

*Ich fände es **nicht so gut**, wenn in die Wohnung nebenan folgende Menschen einziehen würden*



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS

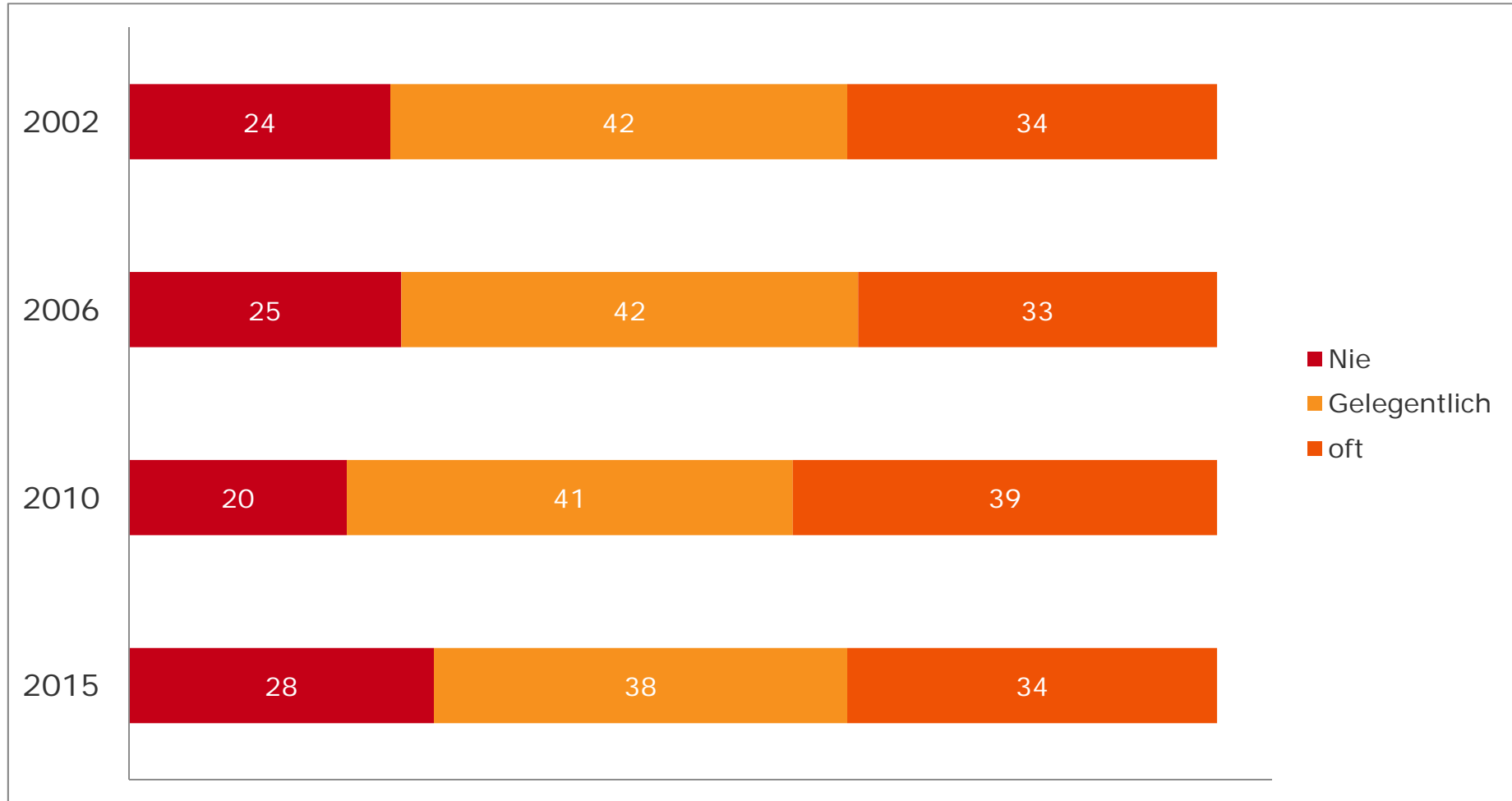


17. Shell Jugendstudie 2015

# Aktiv sein für andere im Alltag – rückläufig

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

„Bist du in deiner Freizeit für soziale und politische Zwecke oder ganz einfach für andere Menschen aktiv?“



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

**Blitzlicht I: Jugend und Internet**



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



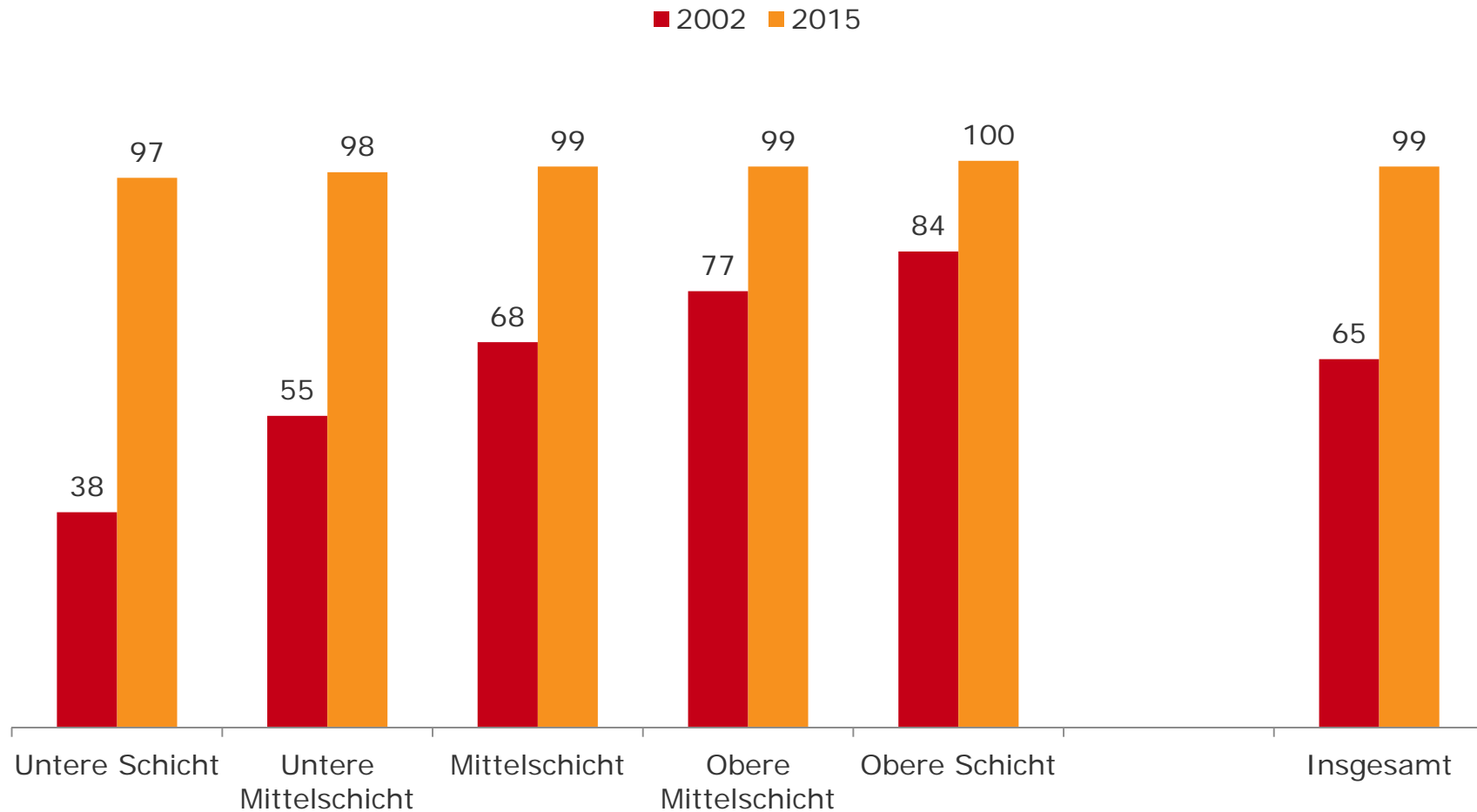
17. Shell Jugendstudie 2015

# Zugang zum Internet – keine soziale Frage mehr

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

2002 bis 2010: Hast Du einen Zugang zum Internet – ob privat, in der Ausbildung oder im Beruf?

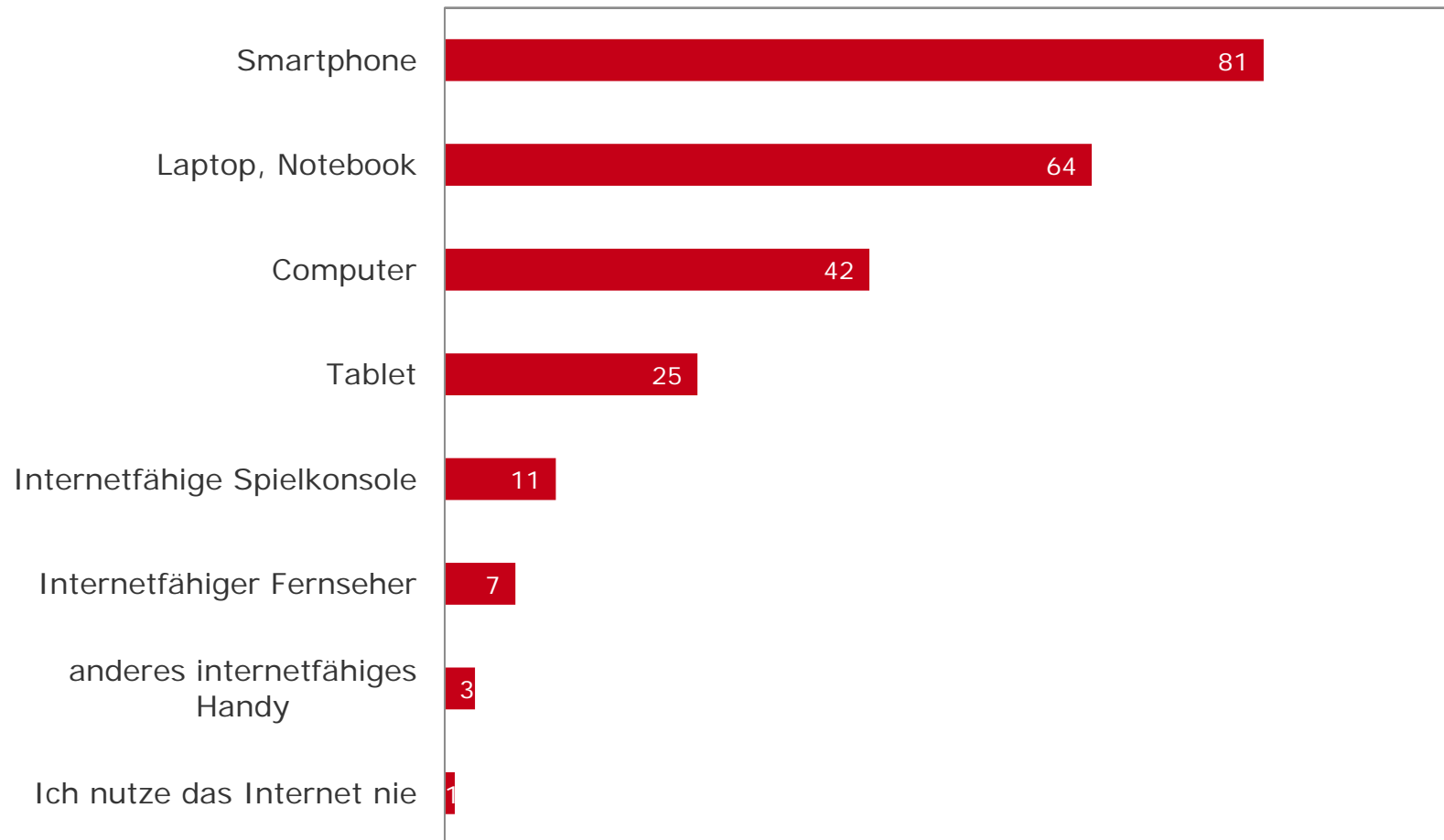
2015: Über welchen Zugang bist Du – egal ob privat, in der Ausbildung oder im Beruf – online im Internet?



# Vielfältige Zugangskanäle ins Internet

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Mehrfachangaben in %)

*Über welchen Zugang bist Du – egal ob privat, in der Ausbildung oder im Beruf – Online (im Internet)?*

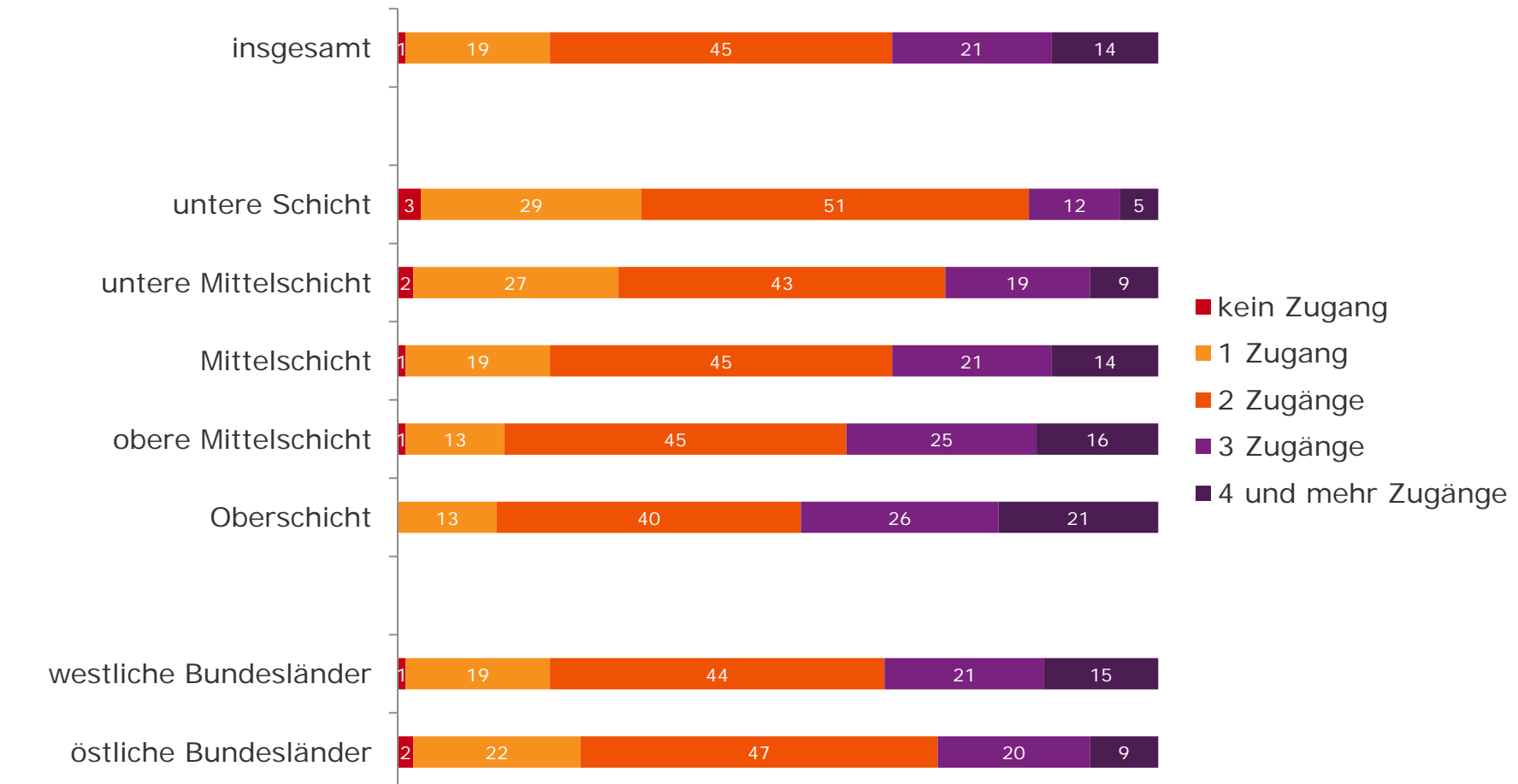




# Anzahl der Zugänge ins Internet – eine soziale Frage

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Anzahl der Zugänge, über die die Jugendlichen ins Internet gehen. Die mögliche sieben Zugänge sind: Computer, Laptop / Notebook, Tablet, Smartphone, anderes internetfähiges Handy, internetfähiger Fernseher und internetfähige Spielkonsole



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS

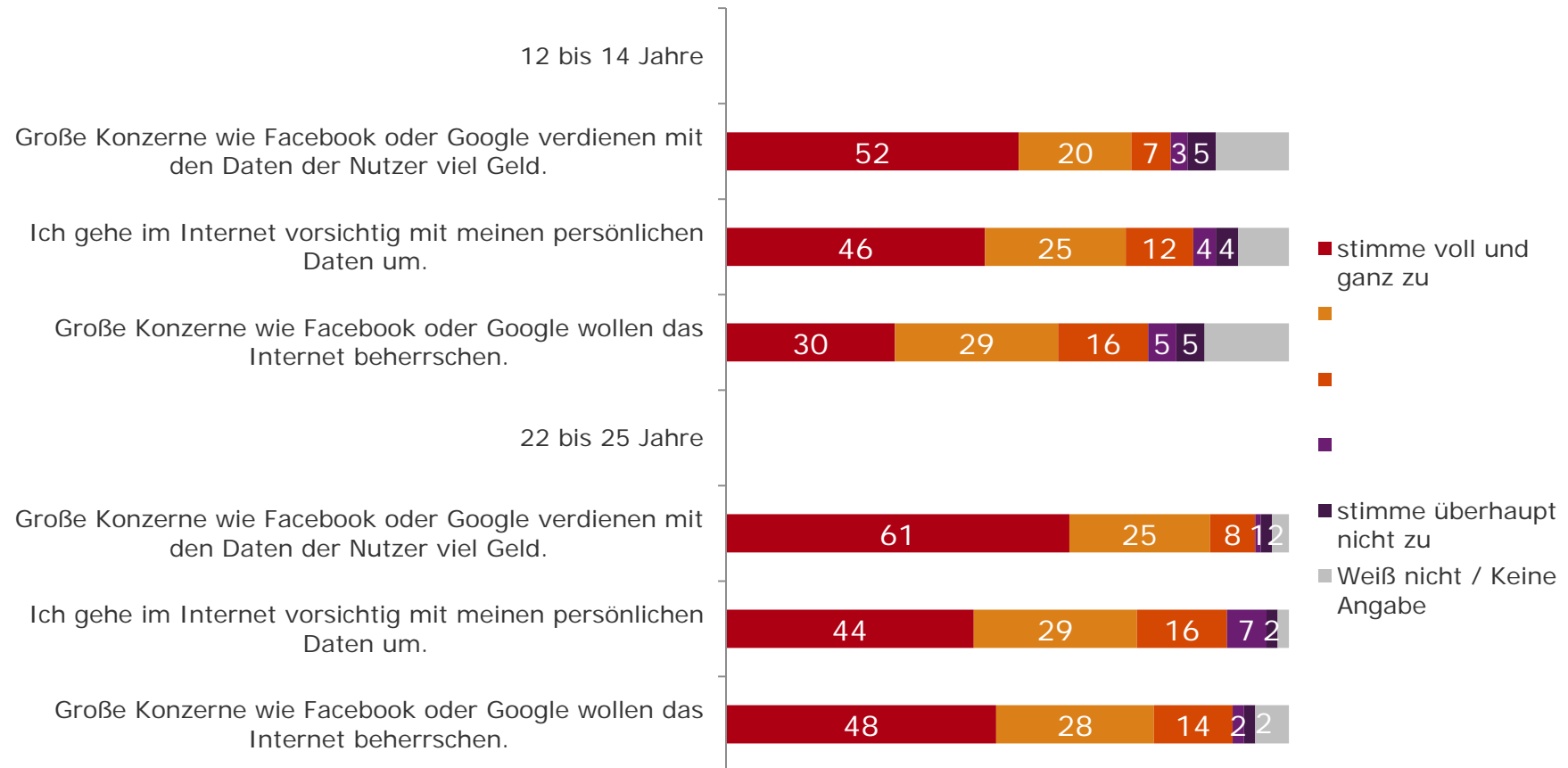


17. Shell Jugendstudie 2015

# Bewusster Blick auf das „Social Web“ als „Big Business“ mit zunehmenden Alter geschärft

Jugendliche im Alter von 12 bis 14 und 22 bis 25 Jahren (Angaben in %)

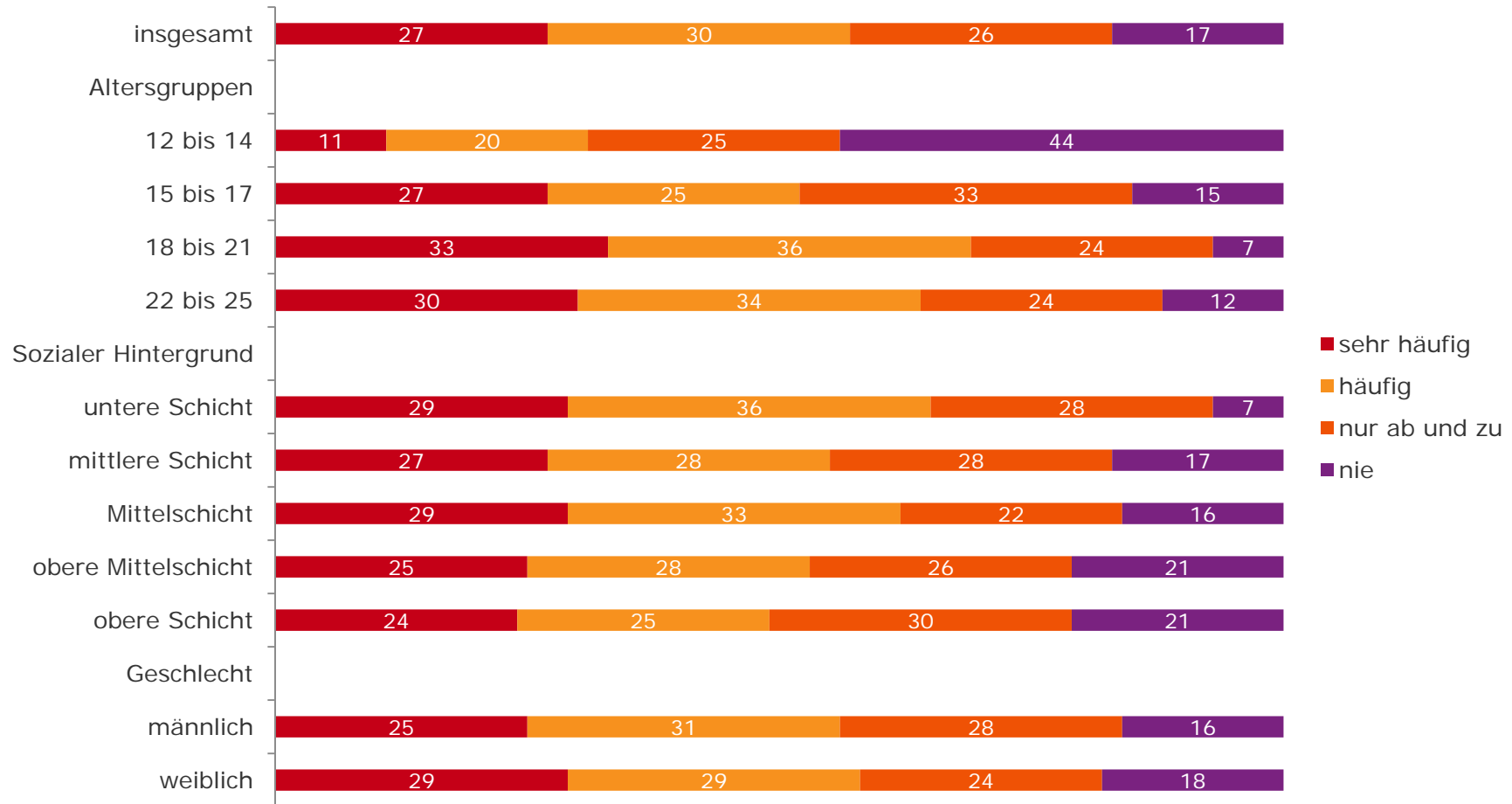
*Jugendliche sind ja heute viel im Internet unterwegs, besonders in den „Sozialen Netzwerken“.  
Was meinst Du zu folgenden Aussagen?*



# Dennoch ungebrochene Nutzung von Facebook

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die das Internet nutzen (Angaben in %)

Nutzt Du Facebook?



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS

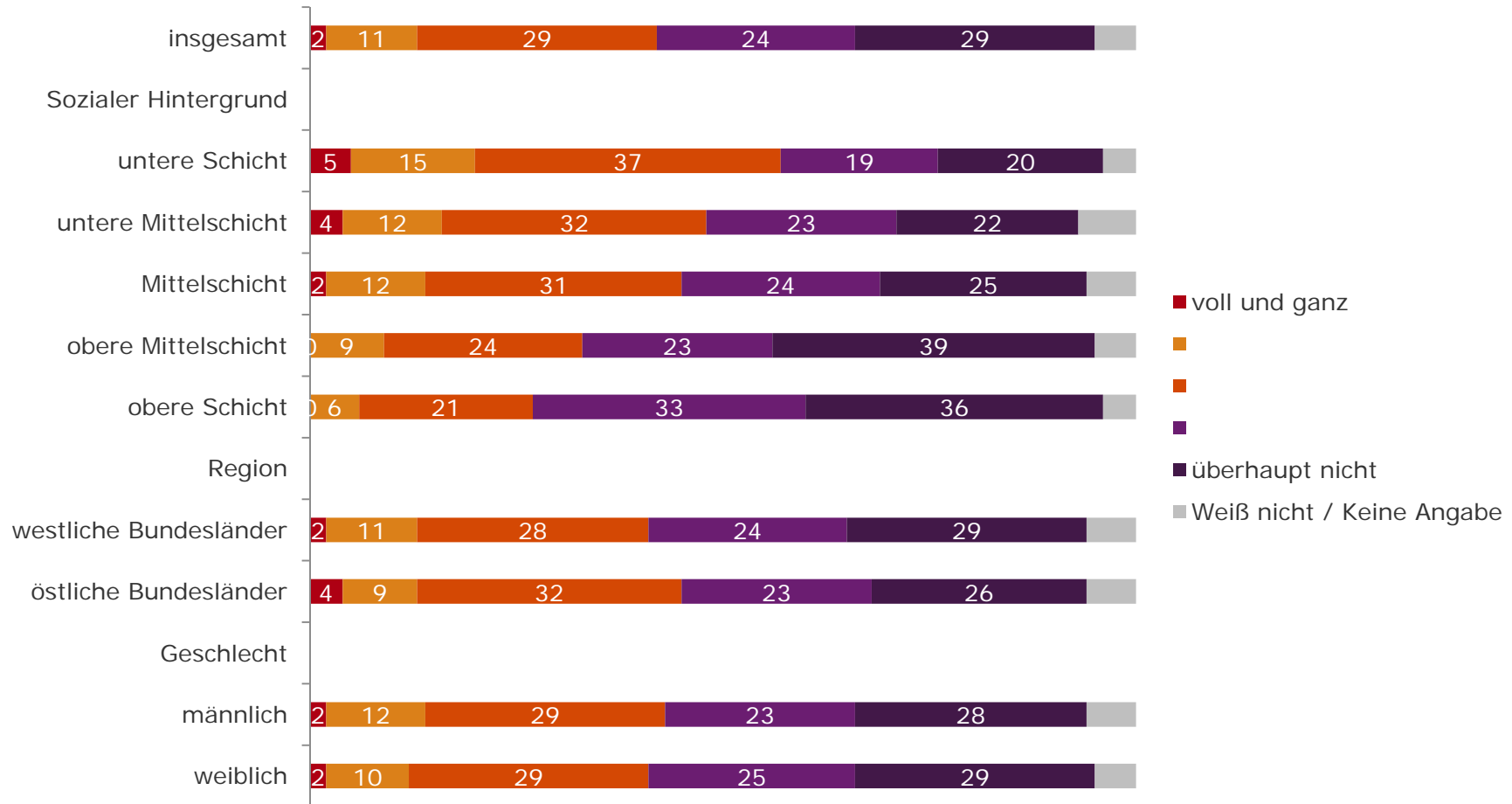


17. Shell Jugendstudie 2015

# Vertrauen in Facebook dabei sehr gering

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die das Internet nutzen (Angaben in %)

*Hast Du Vertrauen zu Facebook? Glaubst Du, dass man dort mit den Daten der Nutzer verantwortungsvoll umgeht?*



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS

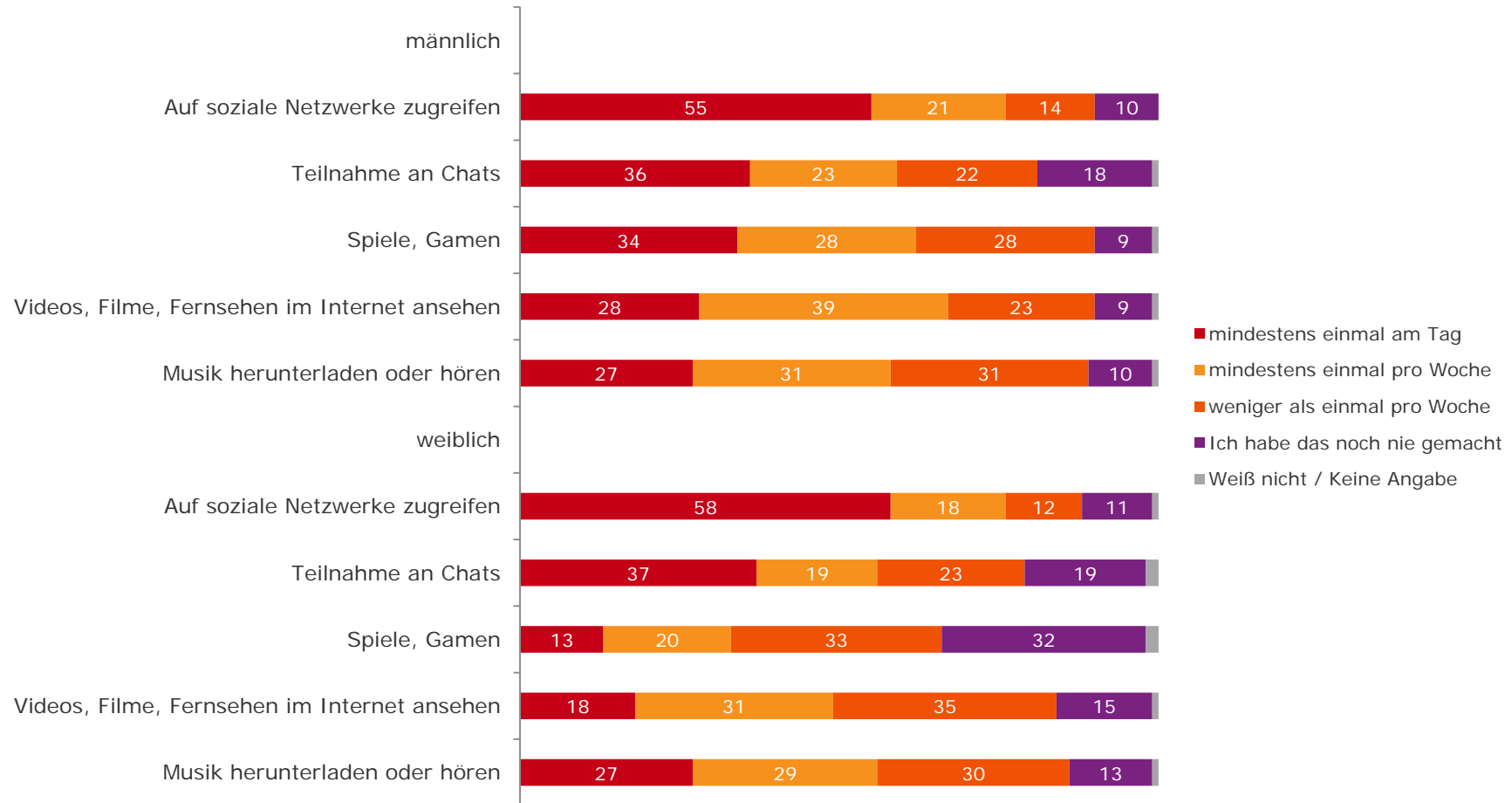


17. Shell Jugendstudie 2015

# Dimension der Internet-Nutzung: Unterhaltung

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die das Internet nutzen (Angaben in %)

*Denke an die unterschiedlichen Dinge, die Du online oder über Deine Geräte tun kannst. Bitte gebe an, wie oft Du jede der folgenden Aktivitäten durchführst.*



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS

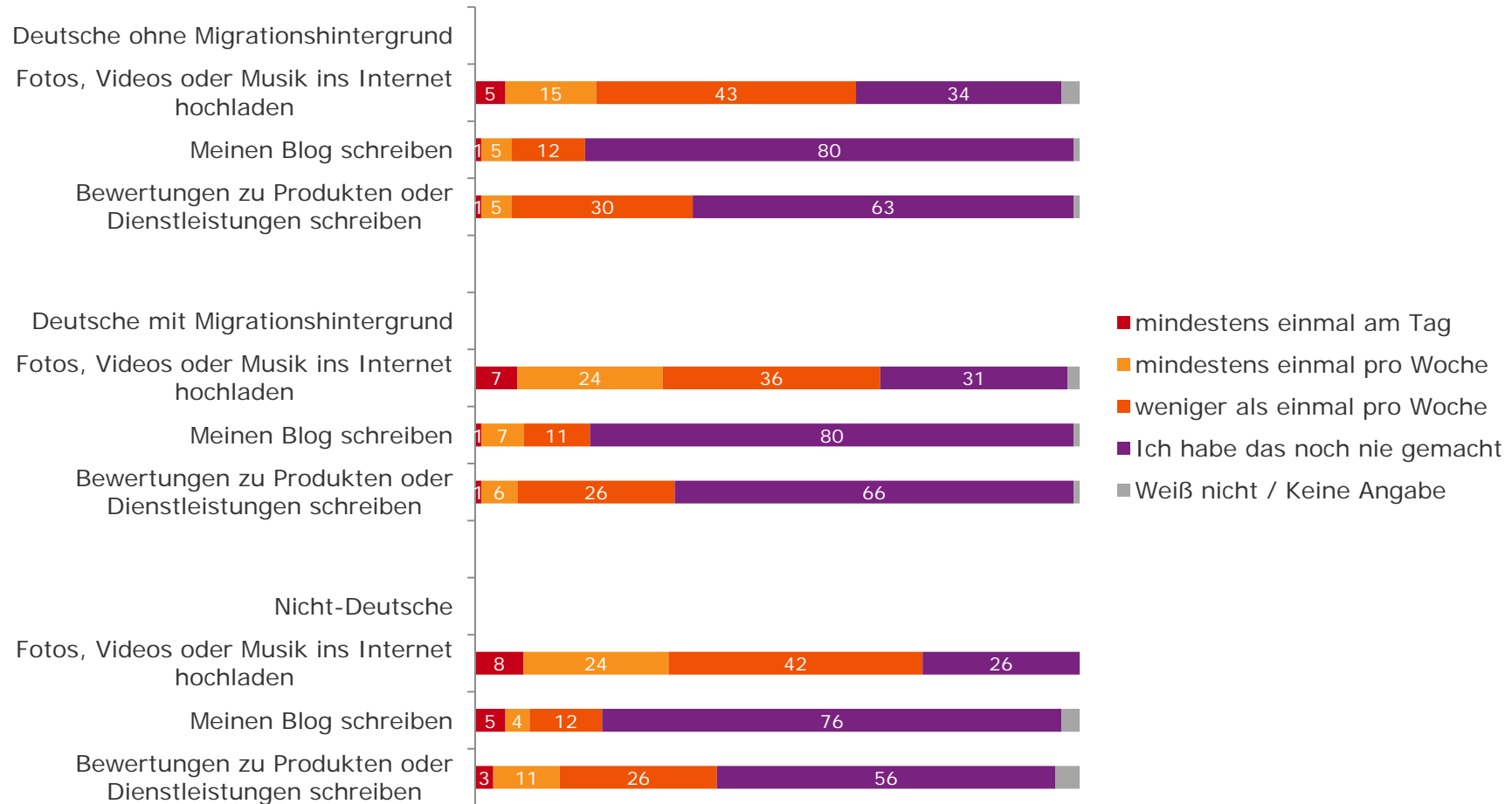


17. Shell Jugendstudie 2015

# Dimension der Internet-Nutzung: Interaktiver Austausch

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Denke an die unterschiedlichen Dinge, die Du online oder über Deine Geräte tun kannst. Bitte gebe an, wie oft Du jede der folgenden Aktivitäten durchführst.



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS

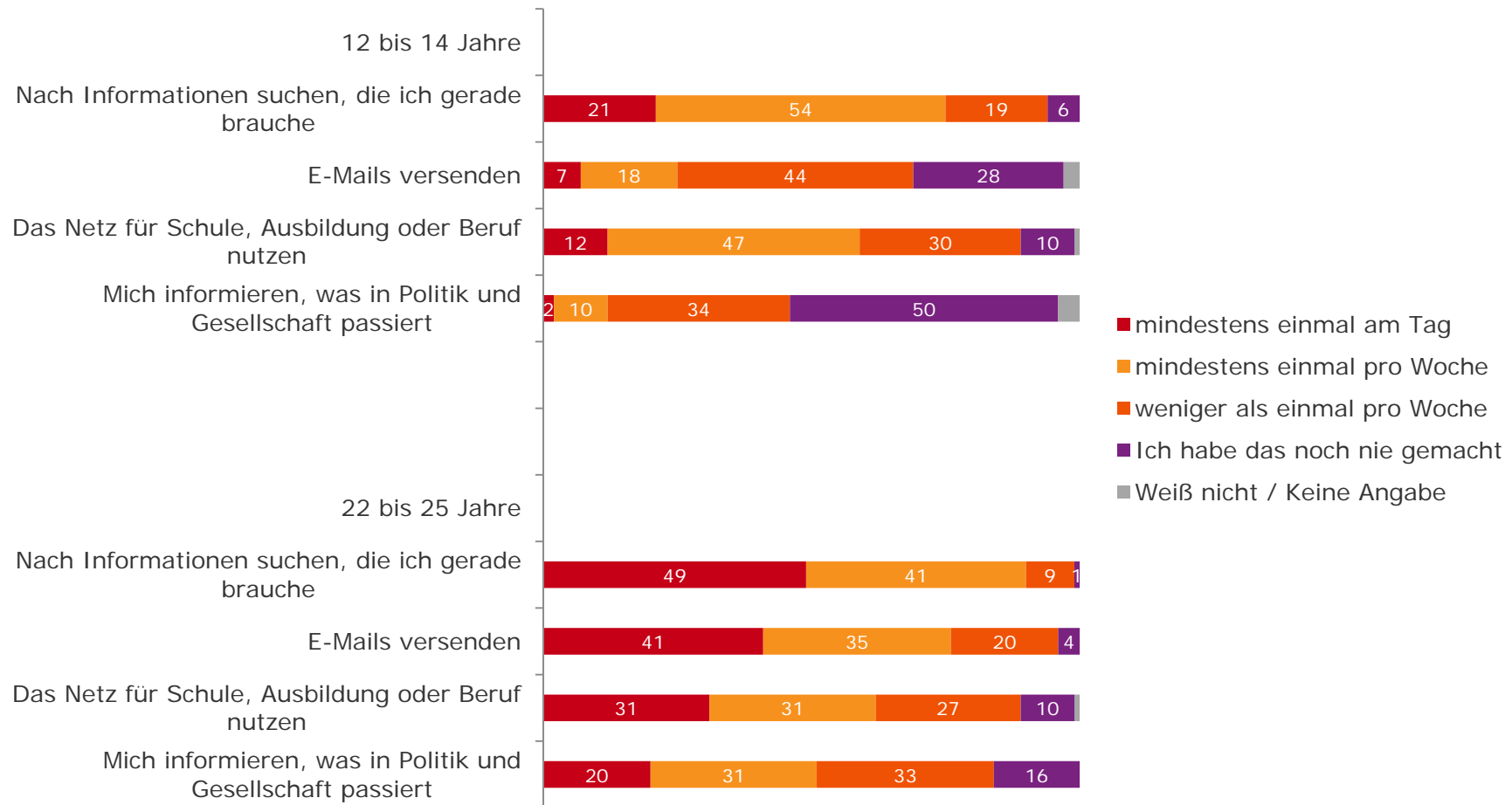


17. Shell Jugendstudie 2015

# Dimension der Internet-Nutzung: Information

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die das Internet nutzen (Angaben in %)

*Denke an die unterschiedlichen Dinge, die Du online oder über Deine Geräte tun kannst. Bitte gebe an, wie oft Du jede der folgenden Aktivitäten durchführst.*



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS

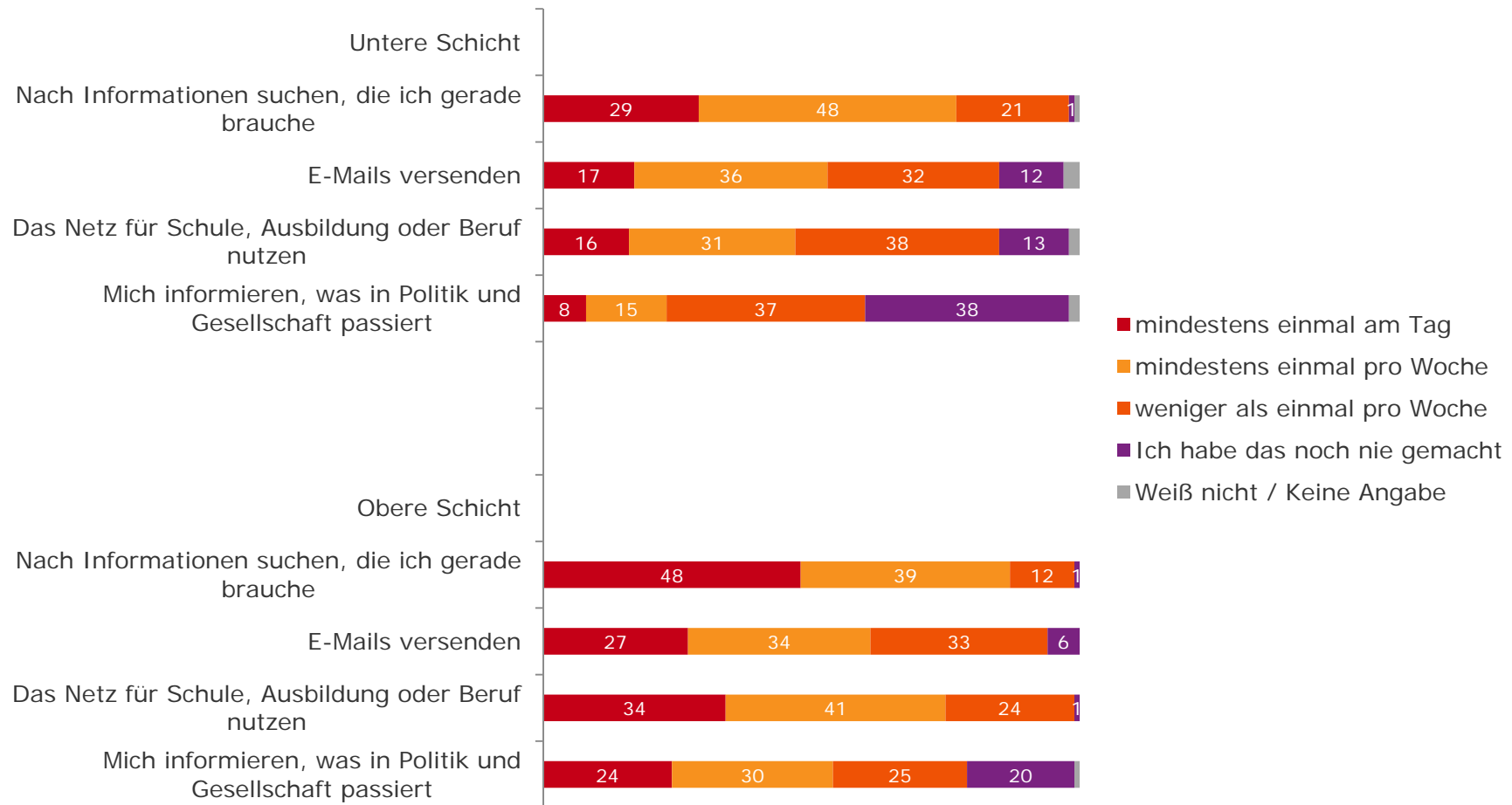


17. Shell Jugendstudie 2015

# Dimension der Internet-Nutzung: Information

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren, die das Internet nutzen (Angaben in %)

*Denke an die unterschiedlichen Dinge, die Du online oder über Deine Geräte tun kannst. Bitte gebe an, wie oft Du jede der folgenden Aktivitäten durchführst.*



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015



Pragmatische Generation – die Wertorientierungen Jugendlicher

Im Aufbruch – was Jugendliche bewegt

**Blitzlicht II: Berufsorientierung Jugendlicher**



**TNS Infratest**

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS

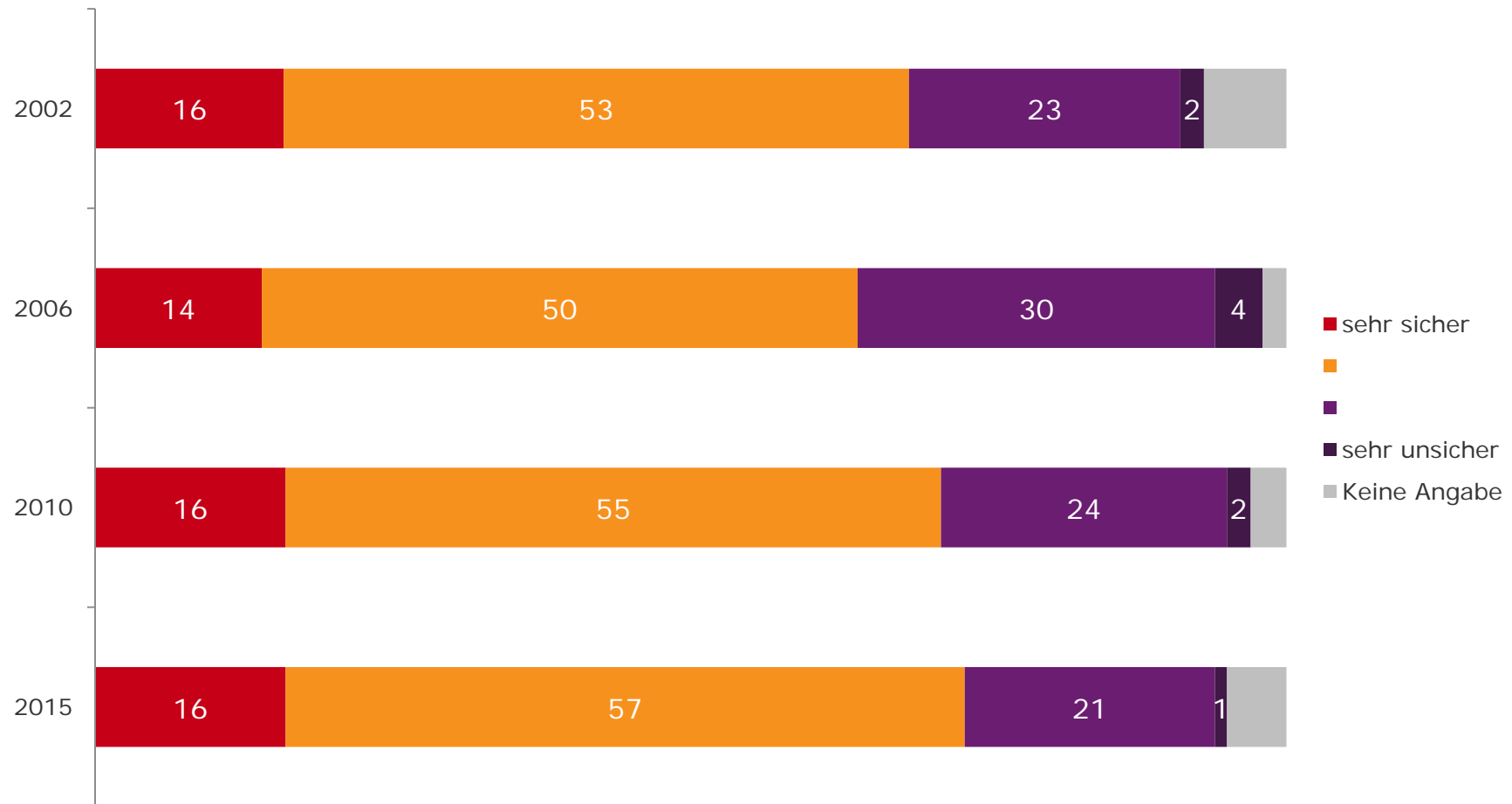


17. Shell Jugendstudie 2015

# Jugendliche mehrheitlich (sehr) sicher, dass berufliche Wünsche in Erfüllung gehen werden

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren

Wie sicher bist Du Dir, dass Deine beruflichen Wünsche in Erfüllung gehen?

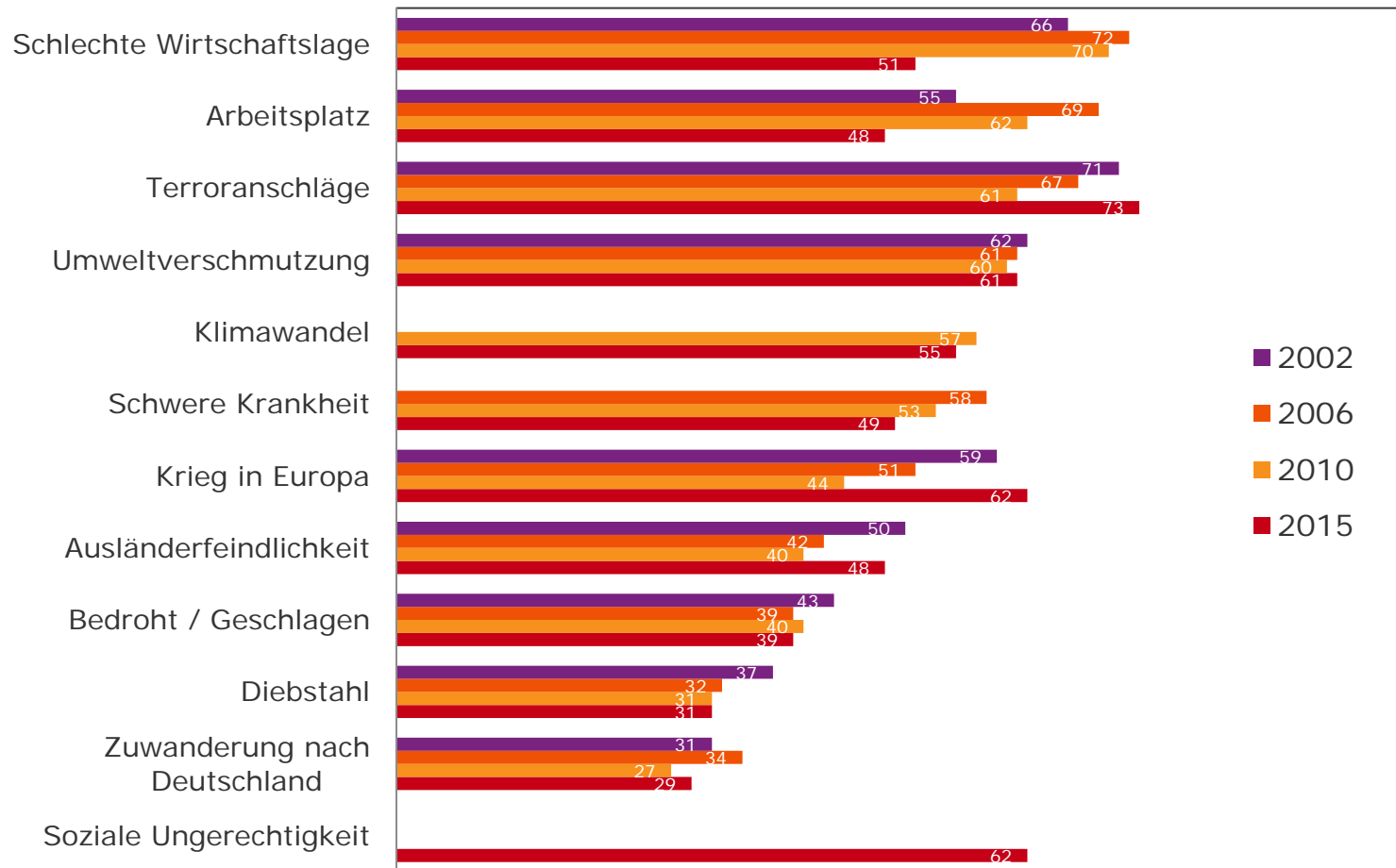


# Wirtschaftsbezogene Ängste stark rückläufig

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren

Angaben in % der Jugendlichen, die jeweils angeben, davor Angst zu haben

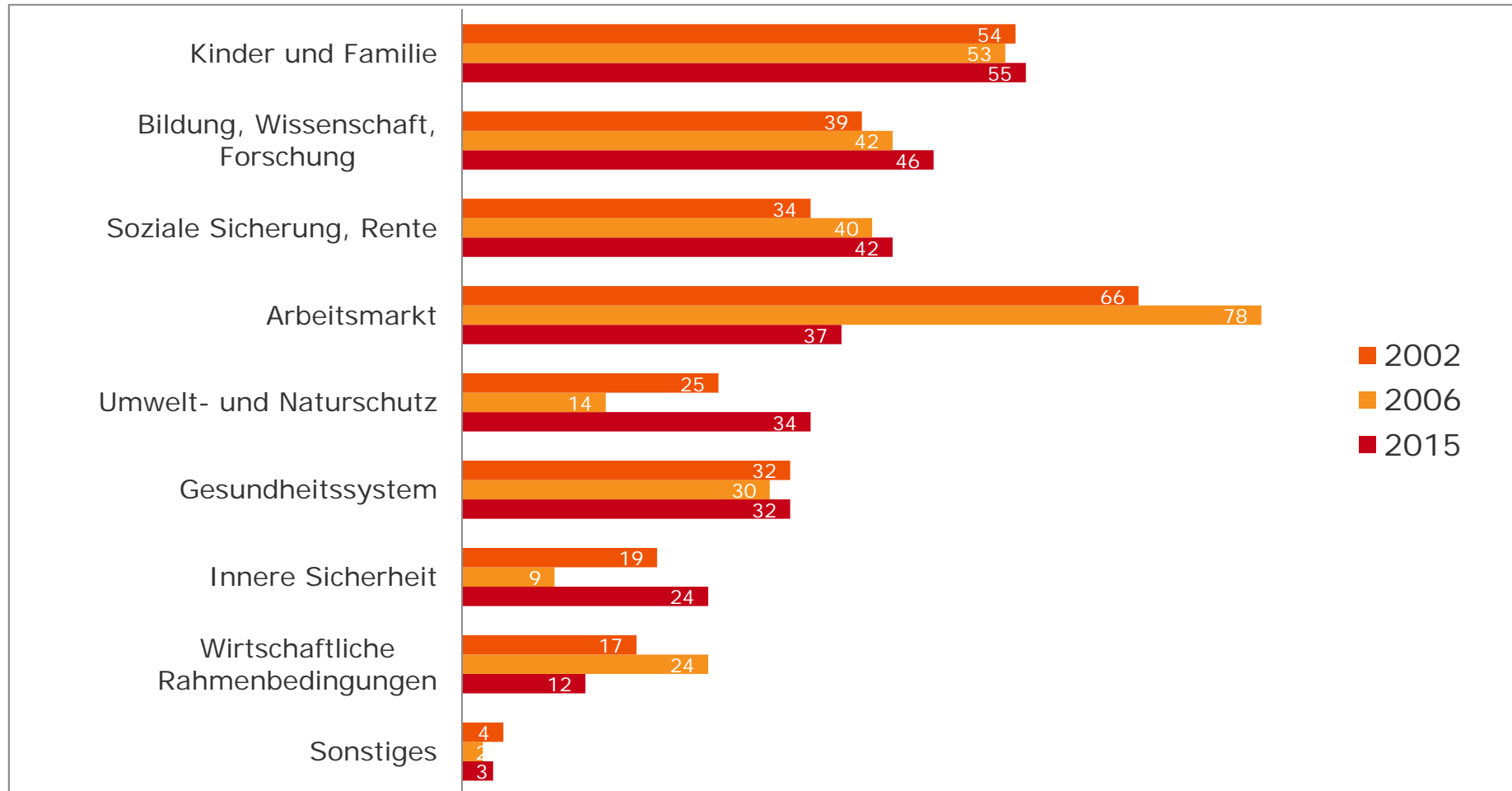
*Machen Dir persönlich die folgenden Dinge Angst oder keine Angst?*



# Arbeitsmarkt und wirtschaftliche Rahmenbedingungen nicht im Fokus – Renaissance von Umwelt- und Naturschutz

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

„In welchen der folgenden Bereichen müssen wir besonders aktiv werden?“ Bis zu drei Nennungen



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



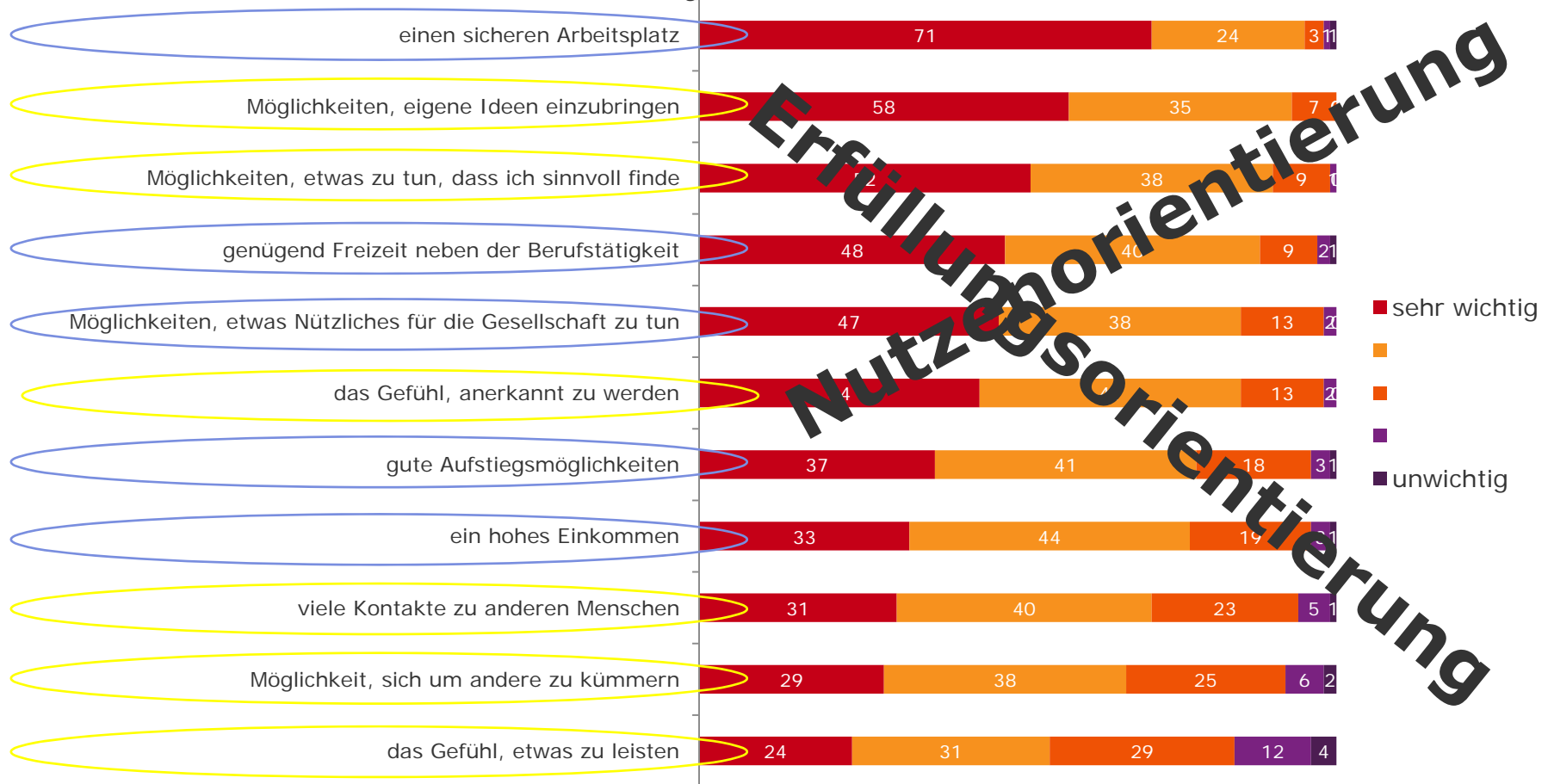
17. Shell Jugendstudie 2015

# Erwartungen an die Berufstätigkeit

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren

Angaben in %

Und nun noch eine allgemeine Frage zu Arbeit und Beruf. Was müsste Dir eine berufliche Tätigkeit bieten, damit Du zufrieden sein kannst?



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

# Aussagen zur Gestaltung der Berufstätigkeit

Jugendliche im Alter von 15 bis 25 Jahren

Angaben in %

Die Berufsarbeit kann ja unterschiedlich gestaltet und organisiert sein. Was meinst Du zu folgenden Aussagen zur beruflichen Tätigkeit?



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015

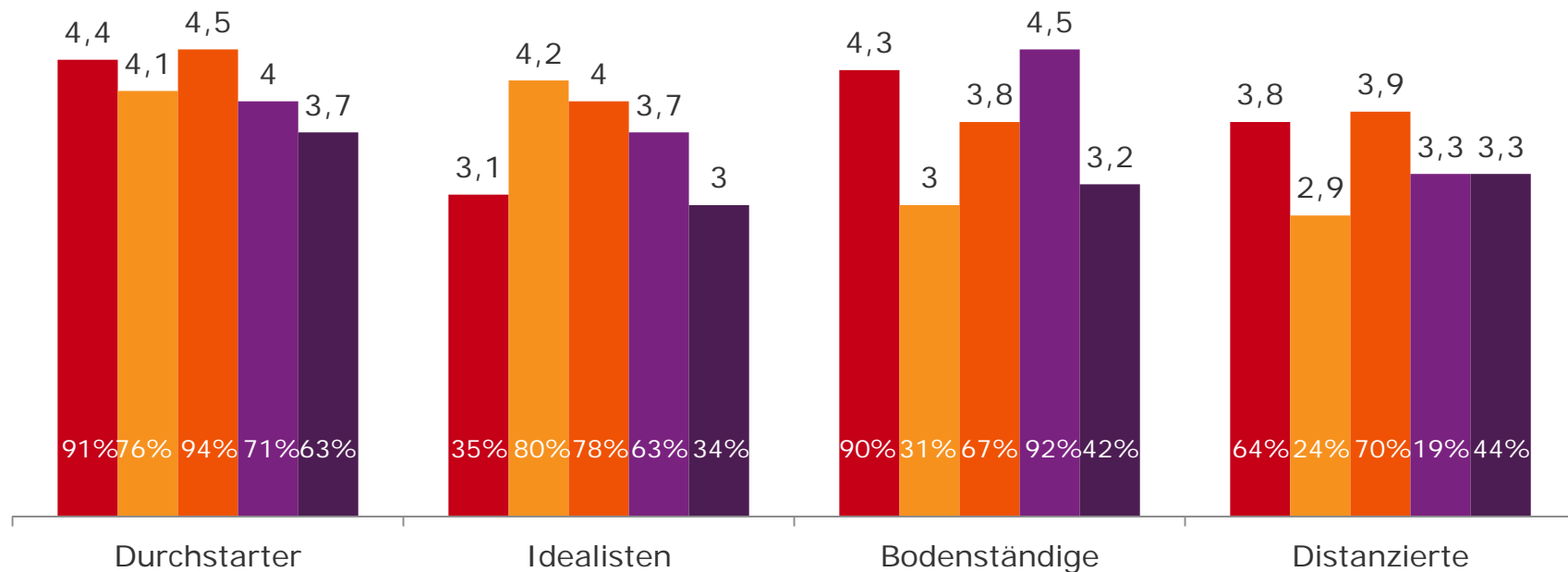
# Das Themenprofil der vier Typen zur Berufsorientierung

Jugendliche im Alter von 15 bis 25 Jahren

Mittelwerte bei einer Skala von 1 bis 5 –

(unten die Anteile von 4 und 5 in %)

- ein hohes Einkommen (Nutzen)
- das Gefühl, etwas zu leisten (Erfüllung)
- Ich finde es gut, wenn man seine Arbeitszeit kurzfristig an seine Bedürfnisse anpassen kann. (Lebensrhythmus)
- Ich wünsche mir eine geregelte Arbeitszeit mit klar festgelegtem Beginn und Ende. (Planbarkeit)
- Ich finde, wenn man in seinem Beruf etwas werden will, gehören Überstunden einfach dazu. (Karriere)



TNS Infratest

Vortrag Coburg 30. April 2016

© TNS



17. Shell Jugendstudie 2015